

2025.QUARTER1

LYST Q1

热门品牌&产品排名

THE LYST
INDEX



时尚界的变迁契机

可以用起伏不定来形容2025年的时装业。仅在本季度，就有八家奢侈品牌宣布调整创意方向，其中四家还位列 Lyst Index 最热门品牌榜单。1 月，Chanel 任命 Matthieu Blazy 为新任创意总监，此举引发了一系列令人瞩目的人事变动：Sabato de Sarno 离开 Gucci，Demna 接任；Demna 在 Balenciaga 的继任者尚未确定；Louise Trotter 被任命为 Bottega Veneta 的最高职位，成为开云集团旗下品牌中唯一的女性创意总监。Glenn Martens 跳槽到 Maison Margiela，Michael Rider 接管了 Celine，Simone Bellotti 接手 Jil Sander。

备受关注的是，Jonathan Anderson 从 Loewe 离职的消息官宣后，Jack McCollough 和 Lazaro Hernandez 将接替他的职位。这一变动在网络上引发热议，Loewe 在 Lyst 平台的搜索量激增 38%，本季度更是取代 Miu Miu 重登榜首。不少消费者争相购买 Anderson 在调任 Dior Men's 接替 Kim Jones 前，为 Loewe 打造的最后一个系列，让人不禁猜测，这是否标志着 #OldLoewe 时代的开启？

与此同时，Chloé 迎来高光时刻，自 Lyst Index 创立以来首次跻身热门品牌前十，排名跃升十个位次。在创意总监 Chemena Kamali 回归一年多的时间里，波西米亚美学的复兴助力品牌强势回归，其迷你荷叶边连衣裙登上热门产品第十位，品牌经典美学的焕新策略成效显著。

随着时装业重新适应新的创意理念，这些备受瞩目的变化对本季度的时尚购物者产生了怎样的影响？除了 Loewe 的崛起之外，其他品牌的变化可谓喜忧参半。Versace 和 Balenciaga 的排名都上升了一位，而 Bottega Veneta、Gucci 和 Valentino 的排名都有所下滑。高街品牌 COS 跻身十大热门品牌榜单，首次跃升11位，需求量增加了44%。得益于其筒形裤等热门产品（该产品在本季度最热门产品中排名第六），COS 如今在大众时尚品牌建设方面实现了突破。像今年 4 月举办的时装秀这样的品牌高光时刻，其制作水准可与任何一家奢侈品牌相媲美，这可能会进一步巩固该品牌在兼顾大众可及性与品牌吸引力方面的地位。

On首次进入 Lyst Index，从一个运动鞋品牌发展成为一个获得 Zendaya、Roger Federer 和FKA Twigs 等名人认可的创新品牌。与新兴品牌和奢侈品牌的合作证明，时尚行业和消费者都对 On 超越运动装领域的野心表示欢迎；去年，该品牌与 Loewe 和 Post Archive Faction 建立了合作关系，并且在 Lyst 平台上的搜索量本季度增长了50%。

2024 Q4	BRAND	2024 Q3
1	LOEWE	4
2	MIUMIU	1
3	SAINT LAURENT	2
4	COACH	5
5	PRADA	3
6	COS	17
7	BOTTEGA VENETA	6
8	THE ROW	9
9	CHLOE	19
10	ALAIA	7
11	MONCLER	8
12	RALPH LAUREN	18
13	VERSACE	14
14	BALENCIAGA	15
15	SKIMS	11
16	JACQUEMUS	13
17	GUCCI	12
18	ON	NEW
19	TOTEME	20
20	VALENTINO	16



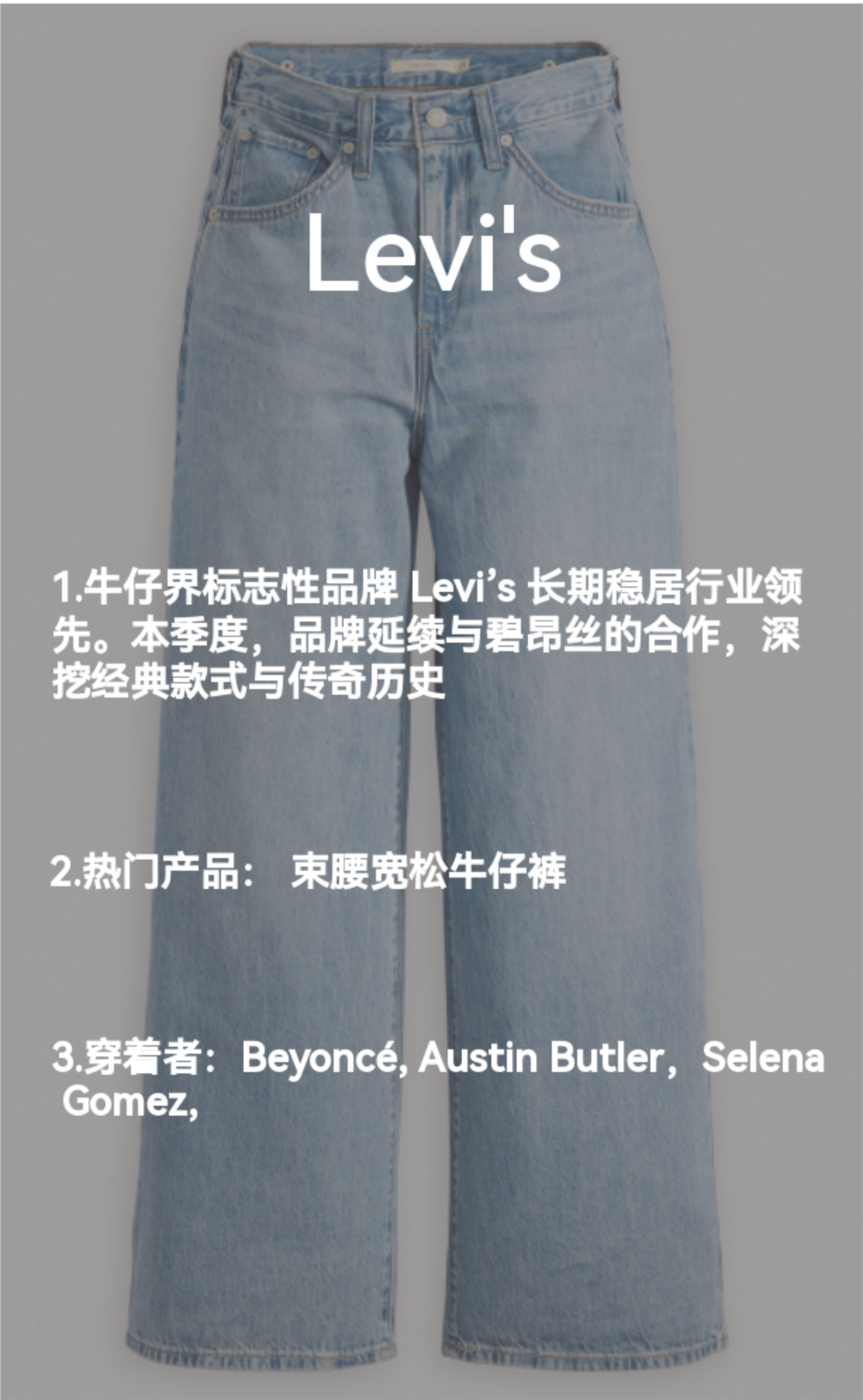
Duran Lantink



- 1.Lantink 因重新设计库存面料，打造出具有雕塑感的蓬松轮廓造型而广为人知，这些设计在网上引发大量讨论与争议。
- 2.热门产品： 带衬垫短裤
- 3.穿着者： Doja Cat, Victoria Beckham, Tr oye Sivan



Levi's



- 1.牛仔界标志性品牌 Levi's 长期稳居行业领先。本季度，品牌延续与碧昂丝的合作，深挖经典款式与传奇历史
- 2.热门产品： 束腰宽松牛仔裤
- 3.穿着者： Beyoncé, Austin Butler, Selena Gomez,



Dries Van Noten



- 1.Julien Klausner 为 Dries Van Noten 设计的 2025 年秋冬系列首秀广受赞誉。这位由公司内部升任的创意总监延续了Van Noten 的知性风格，开启了该品牌的新时代。
- 2.热门产品： 绒面革运动鞋
- 3.穿着者： Ayo Edebiri, Harry Styles, Trac ee Ellis Ross

HOTTEST PRODUCTS/热门单品TOP10

我们是否已经见证了本年度最重要的时尚文化时刻？Celine 喇叭牛仔裤位居热门单品榜首，今年2月，多次获得格莱美奖的 Kendrick Lamar 在 Super Bowl 上穿着一条 Celine 喇叭牛仔裤亮相，引领了时尚潮流。这条牛仔裤在网上售罄后，这种款式的牛仔裤在 Lyst 平台上的搜索量激增了 412%。Kendrick 的影响影响力不容忽视，本月他被宣布成为 Chanel 的品牌大使。

凭借 Samba 系列在全球取得的成功，Adidas 继续成功地重新推出经典鞋型。Adidas 跆拳道运动鞋作为本季度第二热门的产品，是最新一款让时尚爱好者为之兴奋的低调鞋型。与此同时，彪马借助 Speedcat 系列的受欢迎程度，推出了新款 Speedcat Ballet。将纤细的运动鞋外观与流行的芭蕾舞鞋造型相结合，迎合了追求时尚的消费者对低调小众鞋款的需求。开辟了一个热门的新运动鞋品类，“芭蕾运动鞋”在 Lyst 平台上的搜索量本季度增长了 1300%。

对经典款式的探索已扩展到运动服之外，Paraboot 的 Michael，一款传统的凸纹鞋底皮鞋，成为本季度最热门的产品之一。这款鞋最初设计于 80 年前，如今它的受欢迎程度急剧上升，搜索量同比增长了 226%。



CELINE Marco 喇叭牛仔裤



Adidas 跆拳道运动鞋



PUMA Speedcat 芭蕾平底鞋



SAINT LAURENT Gaby 化妆包



Miu Miu 绒面革手拿包



COS 筒形裤



ALO YIGA Accolade 连帽衫



UNIQLO 彩色袜子



PARABOOT Michael 鞋履



CHLOÉ 迷你荷叶边连衣裙

DICTION
2025.QUARTER1

注：在前20名之外获得热度最快的品牌。

热门单品TOP10



- 1.推出《Crafted World: Jonathan Anderson’s LOEWE》一书，纪念 Jonathan Anderson 的任期；
- 2.在巴黎 18 世纪的 Hôtel de Maisons 举办 LOEWE 2025 秋冬男装和女装发布会；
- 3.开放Tokyo Crafted World，回顾近两个世纪的创意、工艺和创新之旅；



书籍外观



《Crafted World: Jonathan Anderson’s LOEWE》

乔纳森·安德森彻底改变了 Loewe 的发展轨迹。这位英国设计师在短短十余年间，将这个默默无闻的皮具品牌打造成了全球瞩目的焦点。在安德森的领导下，罗意威的销售额从2014年的2.3亿欧元飙升至2024年的约10.7亿欧元。如今，为了庆祝他的任期，罗意威即将出版一本名为《Crafted World: Jonathan Anderson’s LOEWE》的专著。

这本636页的纪念册回顾了安德森众多标志性且影响深远的时刻，从他的2015春夏女装系列开始，到2025春夏金色羽毛男装秀结束。有些人或许会认出封面上那只风靡一时的Loewe番茄，它让我们得以一窥书中那些光彩夺目的时刻。该专著由格兰特·斯科菲尔德 (Grant Schofield) 设计，还收录了扎迪·史密斯 (Zadie Smith) 撰写的前言、安德森与造型师本杰明·布鲁诺 (Benjamin Bruno) 之间的对话，以及家人、朋友和该品牌幕后合作者的贡献。

DICTION
2025.QUARTER1



2025 秋冬男装和女装发布会



2025 秋冬男装和女装发布会



Tokyo Crafted World



Tokyo Crafted World



Tokyo Crafted World

1.发布 “The Encounters”新春快闪活动，共同庆祝农历新年；

2.欣然宣布推出 Miu Miu 健身房系列快闪店；

3.在伦敦发布 “Miu Miu 女性故事 ”第 29 期；



“The Encounters”新春快闪活动



“The Encounters”新春快闪活动



“The Encounters”新春快闪活动
DICTION
2025.QUARTER1



“The Encounters”新春快闪活动



Miu Miu于上海、广州和北京三城展开Miu Miu春节如期而遇活动，展望绮丽新年。

Miu Miu 以 “邂逅 ”活动迎接中国蛇年的到来。

在广州，花船飘过荔湾湖公园，滑过岭南风格的园林，这是一次难忘的如画体验。

在北京，Miu Miu 在自明朝以来就享有盛誉的标志性什刹海溜冰场亮相。他们甚至为那些不能在冰上滑冰的人提供了租用冰上自行车的机会。



Miu Miu 健身房系列快闪店



Miu Miu 健身房系列快闪店



Miu Miu 健身房系列快闪店



“Miu Miu 女性故事 ”第 29 期



“Miu Miu 女性故事 ”第 29 期



“Miu Miu 女性故事 ”第 29 期



“Miu Miu 女性故事 ”第 29 期



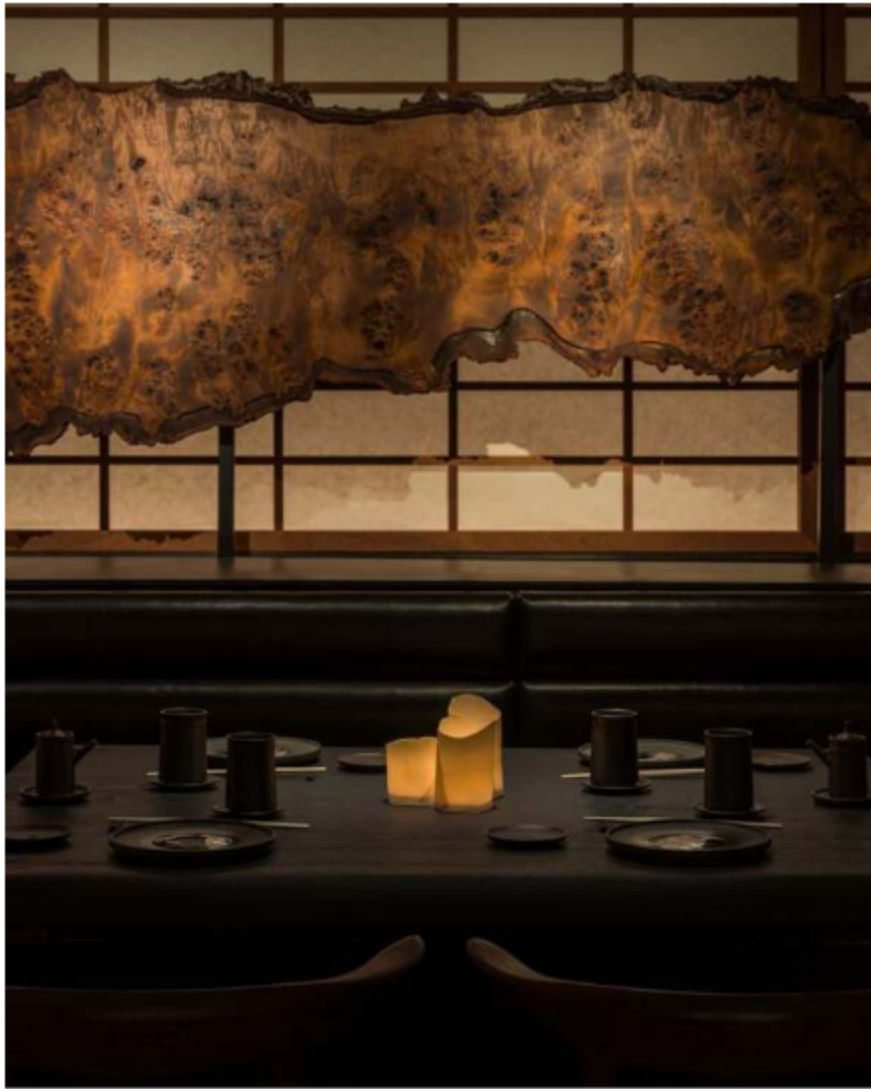
“Miu Miu 女性故事 ”第 29 期

SAINT LAURENT

- 1.Saint Laurent 制片公司的电影“Emilia Perez”荣获2 项奥斯卡奖和 4 项金球奖；
- 2.由 Anthony Vaccarello 主持圣罗兰 2025 秋冬男装秀；
- 3.Rive Droite 店重新开业，巴黎 Sushi Park 新店揭幕；



荣获2 项奥斯卡奖和 4 项金球奖



巴黎 Sushi Park 新店



巴黎 Sushi Park 新店

DICTION
2025.QUARTER1



巴黎 Sushi Park 新店



巴黎 Sushi Park 新店



巴黎 Sushi Park 新店



2025 秋冬男装秀



2025 秋冬男装秀



2025 秋冬男装秀



2025 秋冬男装秀



2025 秋冬男装秀



2025 秋冬男装秀



- 1.宣布推出 Soho 运动鞋，在整个纽约时装周上都能看到明星、媒体和业内品味人士的身影；
- 2.在纽约上东区历史悠久的公园大道军械库举行了 2025 秋冬系列时装秀；
- 3.超级碗 VIP Jalen Hurts 携带 Coach Empire Carryall 手提包；



Soho 运动鞋



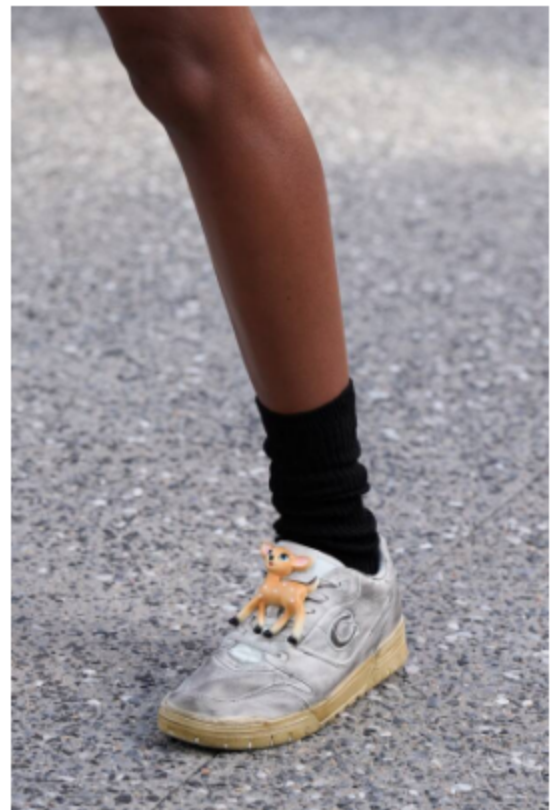
Soho 运动鞋



Soho 运动鞋



Soho 运动鞋



纽约时装周模特穿着Soho 运动鞋



纽约时装周模特穿着Soho 运动鞋



Coach推出 Soho 运动鞋，其全新风格灵感源自其纽约根源。这款设计于 2025 年春季秀场首次亮相，将传统工艺与现代表达融为一体，进一步拓展了品牌充满活力的鞋履系列。这款运动鞋致敬了 Coach 的精湛工艺传统，同时拥抱了当今一代人的大胆活力，强化了该品牌对创新鞋类以及其标志性皮革制品、成衣和配饰的承诺。这款复古设计的灵感来源于 80 年代末和 90 年代初的交叉训练运动鞋，以纽约市的 Soho 街区命名。

DICTION
2025.QUARTER1



Jalen Hurts

Coach Empire Carryall包包是品牌旗下的热门包款，持续热销。Jalen Hurts 带着48 码（最大码）去参加大型比赛，Jalen Hurts 的紫色西装彰显了决心，随着比赛的进行，这身装扮也证明了自己是赢家。他的包包柔软、奢华，引人注目。



2025 秋冬系列时装秀



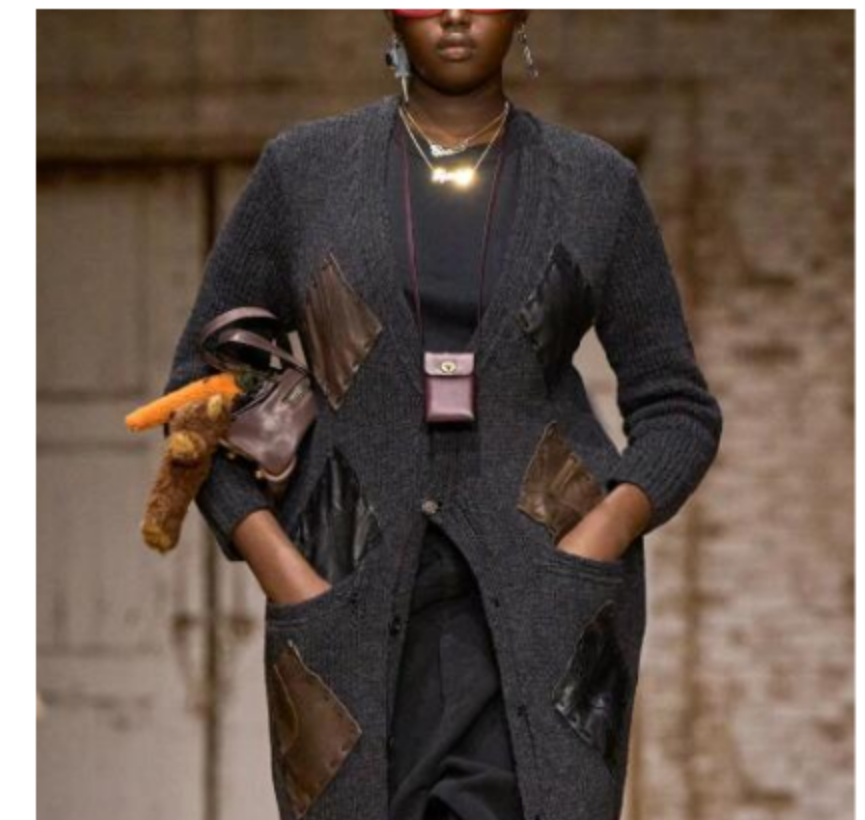
2025 秋冬系列时装秀



2025 秋冬系列时装秀



2025 秋冬系列时装秀



2025 秋冬系列时装秀



- 1.发布由著名作家 Ottessa Moshfegh 的短篇小说集 “Ten Protagonists”;
- 2.在阿布扎比举办了第 11 届当代文化系列活动 “Prada Mode”;
- 3.与《国家地理杂志》合作推出全新系列纪录片，庆祝 2025 Re-Nylon 系列和活动，以及 Prada 集团的 SEA BEYOND 教育计划;



短篇小说集 “Ten Protagonists”

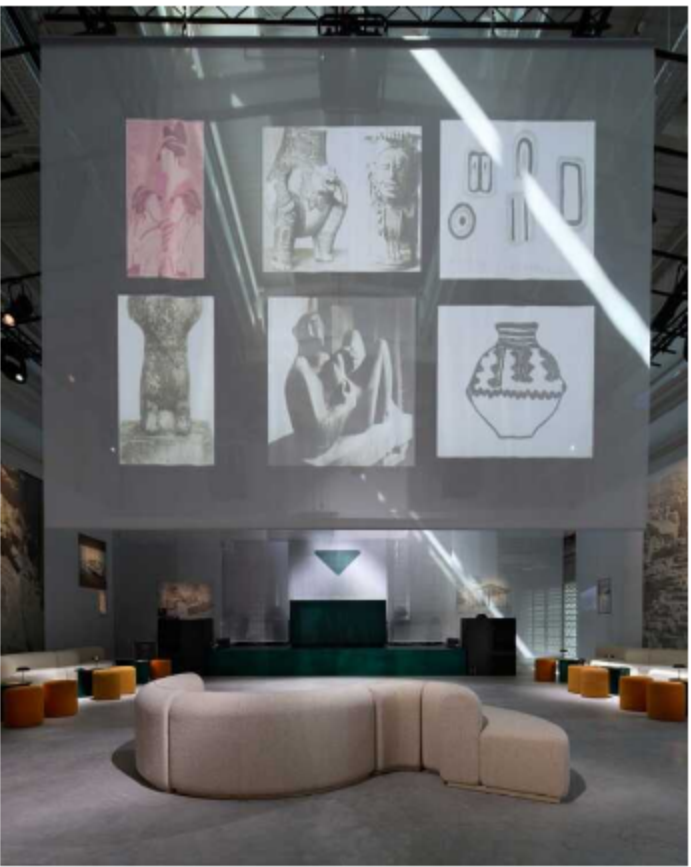
Ottessa Moshfegh 为 Prada 写了一本短篇小说集，由 Carey Mulligan 主演。Prada 表示，该项目是“由一位女性创作的女性故事”，该项目由《我的休息与放松之年》的作者 Ottessa Moshfegh 为 Carey Mulligan 在 Steven Meisel 拍摄的 Prada 2025 春夏广告中扮演的十个角色设想生活。



与《国家地理杂志》合作推出全新系列纪录片



文化系列活动 “Prada Mode”



文化系列活动 “Prada Mode”



文化系列活动 “Prada Mode”



2025 Re-Nylon 系列和活动



2025 Re-Nylon 系列和活动

DICTION
2025.QUARTER1

PRADA

COS

- 1.首次推出 2025 春夏系列，由 Adrien Brody 担任广告代言人；
- 2.发布首个香水系列“COS Perfumery”；
- 3.隆重推出 Cos Remade：限量版牛仔胶囊系列，采用 20% 的 COS 旧衣制作而成；



2025 春夏系列



2025 春夏系列



2025 春夏系列



2025 春夏系列

DICTION
2025.QUARTER1

说到轻松便捷的高端主打单品，没有哪个品牌能像Cos一样，将低调、设计感十足的奢华展现得淋漓尽致。Cos高雅的日常美学依然备受追捧，其2025春夏系列广告大片由新任全球大使、演员Adrien Brody代言，也由此拉开帷幕。

COS 的 2025 春夏系列专为日常生活节奏而设计，注重形式和质感，对主打单品进行提炼。柔和的橄榄色绒面革夹克，结构宽松，搭配清爽的白色背心。温暖的卡其色阔腿裤，搭配抛光棕色乐福鞋。深海军蓝双排扣西装，剪裁轻松，微妙的图案闪耀光芒。这些都是经典，经过重新思考——由运动、物质和穿着它们的身体塑造。



“COS Perfumery”



香水系列“COS Perfumery”



香水系列“COS Perfumery”



Cos Remade



Cos Remade



Cos Remade：限量版牛仔胶囊系列

BOTTEGA

VENETA

- 1.在 San Fedele 新总部举办了由 Soundwalk Collective 和 Patti Smith 表演的“Correspondences ”；
- 2.宣布来自韩国男子组合 Stray Kids 的 I.N 成为品牌大使；
- 3.发布2025春夏系列广告大片；



“Correspondences ”表演



“Correspondences 表演”



宣布 I.N 成为品牌大使



宣布 I.N 成为品牌大使

DICTION
2025.QUARTER1

2025年3月1日，作为米兰时装周的一部分，Bottega Veneta 邀请了朋克诗人兼音乐家 Patti Smith 举办了一场私密演出。这场活动由 Smith 策划，是她为庆祝其突破性专辑《Horses》发行50周年而举办的全球巡演的一次私密活动。

此次活动在Bottega Veneta位于米兰市中心圣费德莱宫（Palazzo San Fedele）的新总部举行，汇聚了众多嘉宾，共同享受一场充满活力的音乐、诗歌和电影之夜。圣费德莱宫曾是一座5000平方米的剧院。活动由Soundwalk Collective联合策划，后者是艺术家Stephan Crasneanski和制作人Simone Merli的“当代声音艺术平台”，其他合作者还包括已故的让-吕克·戈达尔（Jean-Luc Godard）、编舞家萨莎·瓦尔兹（Sasha Waltz）和南·戈尔丁（Nan Goldin）。此次名为“通信”（Correspondences）的活动是史密斯与该团体众多合作的最新成果。



2025春夏系列广告大片



2025春夏系列广告大片



2025春夏系列广告大片



2025春夏系列广告大片



2025春夏系列广告大片



2025春夏系列广告大片

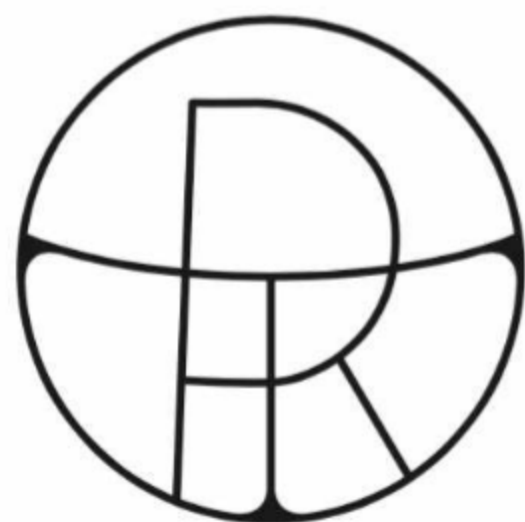


2025春夏系列广告大片



2025春夏系列广告大片

BOTTEGA VENETA



- 1.举办了 2026 早春系列时装秀，不允许观众拍照，不设座位表；
- 2.传闻称 Margaux 手袋将停产；
- 3.售价 690 美元的 Dune 凉鞋在时尚界引起了热议；



2026 早春系列时装秀



2026 早春系列时装秀



2026 早春系列时装秀



2026 早春系列时装秀



2026 早春系列时装秀



2026 早春系列时装秀



Margaux 系列手袋



Margaux 系列手袋



Margaux 系列手袋



Margaux 系列手袋



Margaux 系列手袋

事情尚未得到官方证实。话虽如此，过去一周时尚界流传着一则传闻：The Row 计划停产其最著名的手袋 Margaux。Margaux 早在 2006年推出，来自法文「珍珠」的意思，如今成为了 The Row 最标志性的单品，共推出过4个不同尺寸，分别是10、12、15 与17，并以最大的17 最受欢迎。

虽然The Row尚未正式确认此事，但这并不完全令人意外。该品牌一直保持着独特的品牌形象，精心策划产品，而非推出大众市场产品。在手袋 Margaux 仍处于巅峰时期时停产，或许是其保持品牌魅力的更广泛战略的一部分。



Dune 凉鞋



Dune 凉鞋



Dune 凉鞋

这款平底凉鞋配有厚罗缎带和橡胶鞋底，尽管不含任何皮革，但零售价高达690美元，因此引发了争议。不过，正如所有The Row鞋款一样，它们都是其最高品质的版本，而且在各地都销售一空。人字拖有全黑、红底黑带和裸色底黑带三种款式，深受明星追捧。



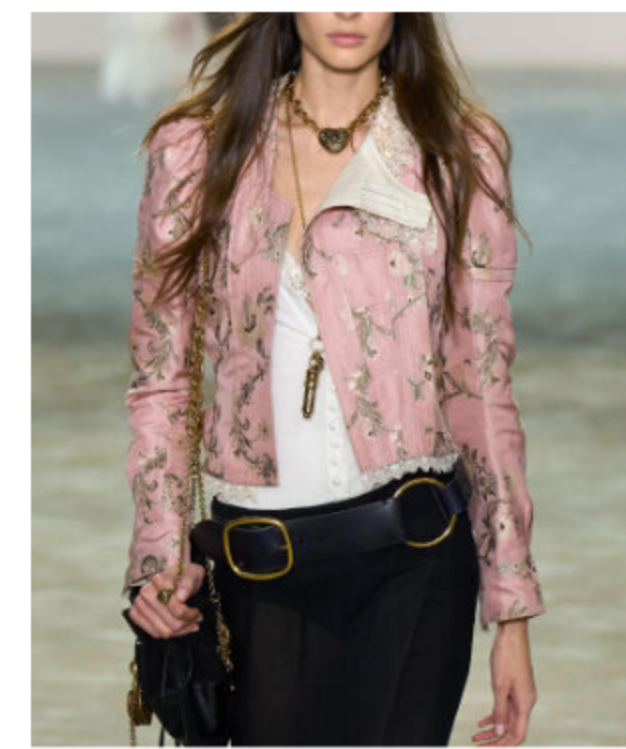
Zoë Isabella Kravitz 穿着 Dune 凉鞋



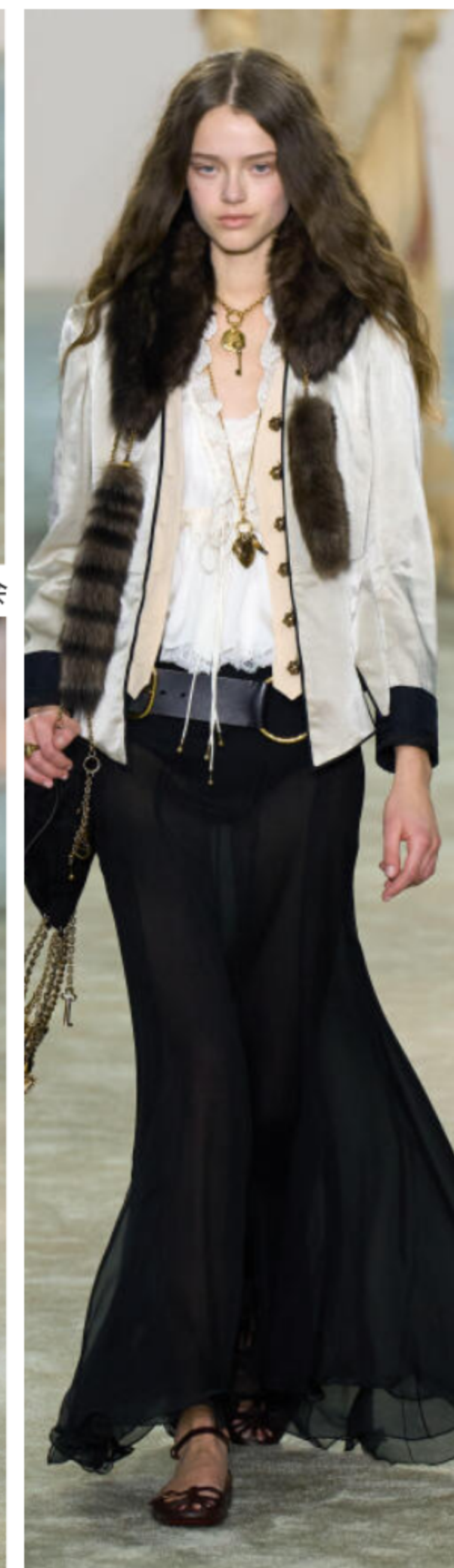
Michelle Williams 穿着 Dune 凉鞋

Chloé

- 1.2025/26秋冬女装发布会在巴黎时装周上亮相;
- 2.揭晓帕丁顿包回归的消息;
- 3.Chemena Kamali 接受了《纽约时报》的采访;



2025/26秋冬女装发布会



2025/26秋冬女装发布会



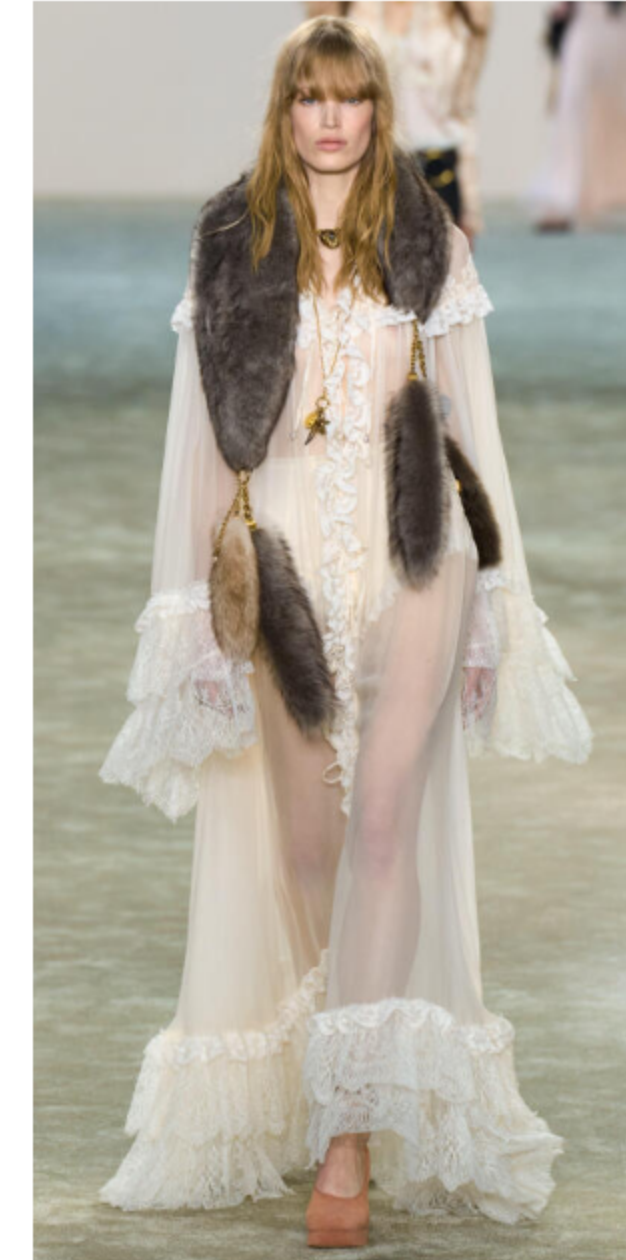
2025/26秋冬女装发布会



2025/26秋冬女装发布会



2025/26秋冬女装发布会



2025/26秋冬女装发布会
DICTION
2025.QUARTER1

蔻依创意总监切梅娜·卡玛利收藏女式衬衫长达25年，拥有超1500件，分别存于德国父母家、法国仓库和自己家中。她家中的房间摆满各种女式衬衫，包括维多利亚时代的蕾丝衬衫、80年代宽肩衬衫等，按颜色排列在衣架上。

卡玛利认为女式衬衫的演变反映了女性气质和时尚的演变。其曾是男士内衣，后女性化，战后剪裁更讲究，70年代更飘逸，80年代更显气场，能体现个性以及造就女性身份的特质，不只是普通布料。

卡玛利比其他人更会穿女式衬衫，像卡莉·克劳斯等时尚人士穿着蔻依蕾丝上衣坐在秀场前排。卡玛利标志性穿搭常以自己设计或收藏的蔻依女式衬衫开始，多为旧象牙色且带刺绣，散发波西米亚风情，她还觉得女式衬衫比连衣裙更好搭配。



Chemena Kamali of Chloé:
The Queen of the Blouse

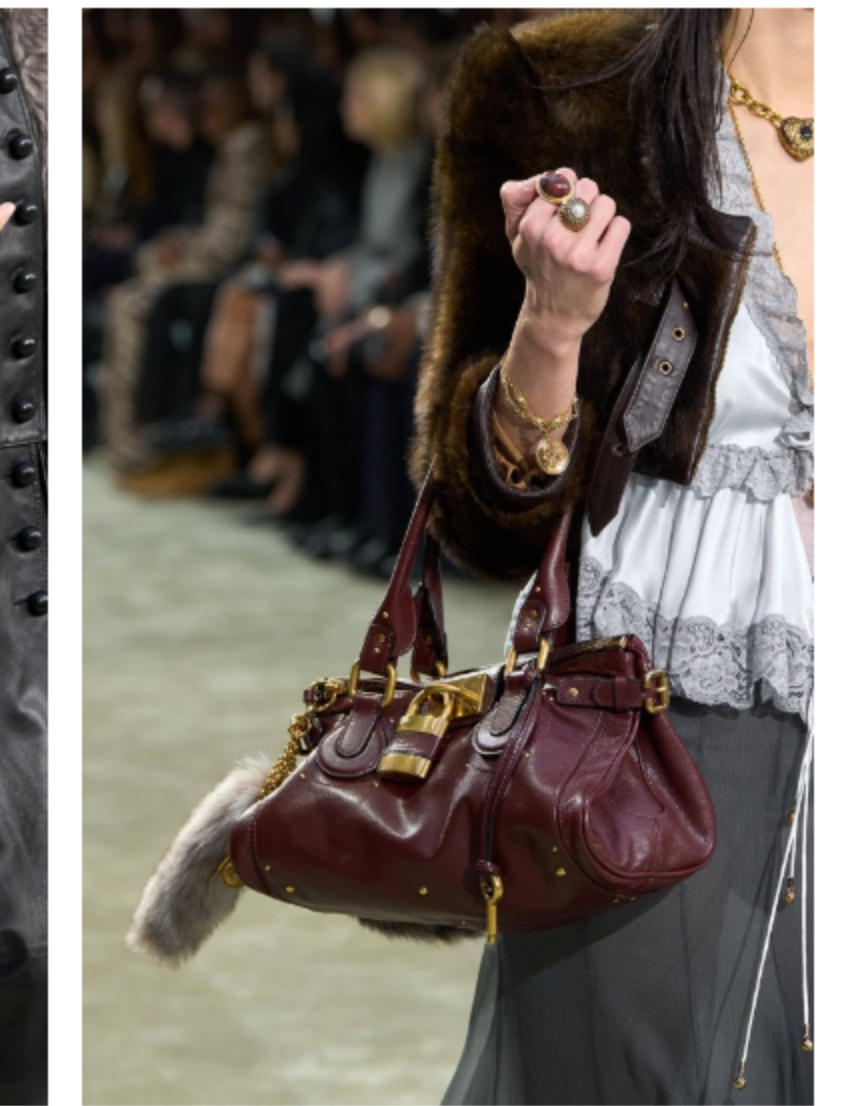
Chemena Kamali



帕丁顿包亮相2025秋冬



帕丁顿包亮相2025秋冬



帕丁顿包亮相2025秋冬

帕丁顿包 (Paddington bag) 在 Phoebe Philo 执掌的 Chloé 2005 春夏秀场上首次亮相，二十年后，它强势回归。这款标志性手袋在 Chemena Kamali 的 2025 秋冬系列中重回 T 台，并将于今年晚些时候正式回归



- 1.开设了全新的 Alaïa 巴黎旗舰店;
- 2.发布 2025 年冬春广告大片, 由 Tyrone Lebon 拍摄;
- 3.Alaïa 2025/26秋冬系列发布;



Alaïa 巴黎旗舰店



Alaïa 巴黎旗舰店



Alaïa 巴黎旗舰店



Alaïa 巴黎旗舰店



Alaïa 巴黎旗舰店



Alaïa 巴黎旗舰店

DICTION
2025.QUARTER1



2025 年冬春广告大片



2025 年冬春广告大片

Alaïa 2025 冬春系列最新广告大片, 将时尚回归本质。该系列由模特Daria Werbowy领衔主演, 视觉效果捕捉了光线、形态和纹理的交织。



2025/26秋冬系列



2025/26秋冬系列



2025/26秋冬系列



2025/26秋冬系列

TOP 11/ MONCLER



- 1.Moncler 品牌宣布 2024 财年收入： 与 2023 年相比， cFX 增长 8%；
- 2.在库尔舍维勒举办25秋冬 Moncler 时装秀；
- 3.发布 Moncler 2025 春季系列广告， Penn Badgley 倾情演绎， 同时， 由藤原浩设计的盟可睐 Genius 系列 MONCLER X FRGMT 也得以推出；

MONCLER GROUP	FY 2024		FY 2023		% vs 2023	
	EUR 000	%	EUR 000	%	rep FX	cFX
Moncler	2,707,315	87.1%	2,573,159	86.2%	+5%	+8%
Stone Island	401,609	12.9%	411,058	13.8%	-2%	-1%
REVENUES	3,108,924	100.0%	2,984,217	100.0%	+4%	+7%

2024 财年收入与 2023 年相比， cFX 增长 8%



2025 春季系列广告



Penn Badgley



Penn Badgley



25秋冬时装秀



25秋冬时装秀



25秋冬时装秀



25秋冬时装秀



MONCLER X FRGMT



MONCLER X FRGMT



MONCLER X FRGMT



- 1.Ralph Lauren 在华盛顿特区举行的仪式上荣获总统自由勋章；
- 2.在第67届格莱美奖颁奖典礼上，曾为 Kacey Musgraves 量身定制服装；同时，于第97届奥斯卡颁奖典礼中，还为 Selena Gomez 与 H.E.R. 精心打造了礼服造型。；
- 3.在巴黎的 Ralph's 展示了 2025 年秋冬 Polo Ralph Lauren 女装系列；



Ralph Lauren荣获勋章



Ralph Lauren

在华盛顿特区举行的一场著名的仪式上，劳伦先生获得了国家最高的平民荣誉，拉尔夫·劳伦 (Ralph Lauren) 成为首位获得总统自由勋章的时装设计师，承认他对美国风格、文化和社会的非凡贡献和影响，这使劳伦先生成为第一位获得这一历史性特色的时装设计师。这位犹太裔美国设计师本名拉尔夫·利什茨 (Ralph Lishitz)，其品牌价值估计达 100 亿美元，白宫称他“以体现永恒优雅和美国传统的生活方式品牌重新定义了时尚行业”。



Kacey Musgraves



Selena Gomez



H.E.R.



2025 年秋冬女装系列



2025 年秋冬女装系列



2025 年秋冬女装系列



2025 年秋冬女装系列



2025 年秋冬女装系列

DICTION
2025.QUARTER1

RALPH LAUREN



- 1.呈现 Donatella Versace 2025/26 秋冬的终场时装秀;
- 2.任命 Dario Vitale 担任首席创意官;
- 3.发布由 Sabrina Carpenter 和 Alex Sarr 主持的 Biggie 眼镜广告;



2025/26 秋冬时装秀



2025/26 秋冬时装秀

DICTION
2025.QUARTER1



Dario Vitale

维塔莱 (Vitale) 表示:“我非常荣幸能够加入范思哲,担任首席创意官,并成为由詹尼和多纳泰拉共同创立的这个独特而强大的时尚奢侈品牌的一员。范思哲拥有数十年的独特传承,塑造了时尚史。我要向多纳泰拉表达最诚挚的感谢,感谢她对我的信任,以及她对范思哲这个非凡品牌的不懈奉献。我很荣幸能够通过我的远见卓识、专业知识和奉献精神,为范思哲的未来发展及其全球影响力做出贡献。”



Sabrina Carpenter 眼镜广告



Sabrina Carpenter 眼镜广告



Alex Sarr 眼镜广告



Alex Sarr 眼镜广告

TOP 14/ BALenciaga

BALenciaga

- 1.推出 Monday 鞋;
- 2.发布 Le City Bag 狗仔队广告, Paris Hilton、Tyra Banks等明星参与拍摄;
- 3.呈现 2025 年秋冬时装秀;



Monday 鞋



Monday 鞋



Monday 鞋



Monday 鞋

以挑战传统而闻名的 Balenciaga (巴黎世家) 推出最新作品 Monday 鞋款, 再次重新定义了当代鞋履。Monday鞋款于2025年1月20日首次亮相, 并在网上独家预售, 它是一种生活方式的宣言, 就像我们看到的这个奢侈品牌的其他鞋款一样。



Tyra Banks



Paris Hilton



Amber Valletta



Malgosia Bela

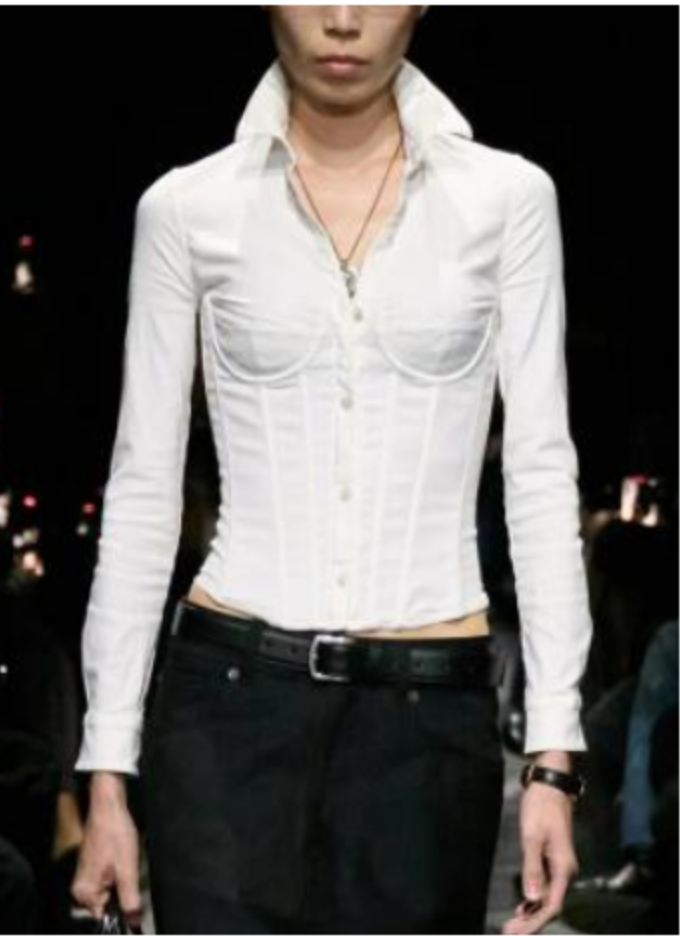
DICTION
2025.QUARTER1



2025 年秋冬时装秀



2025 年秋冬时装秀



2025 年秋冬时装秀



2025 年秋冬时装秀



2025 年秋冬时装秀

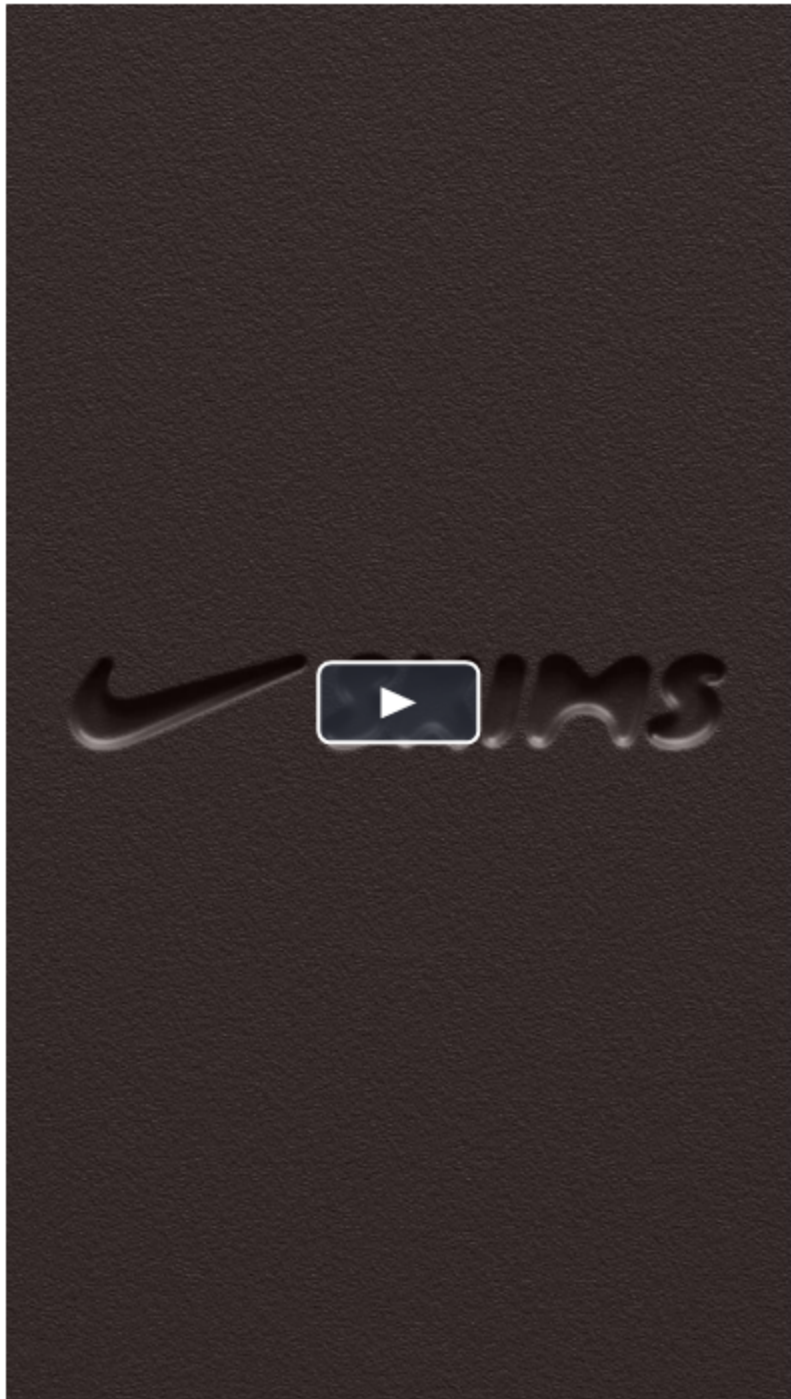


2025 年秋冬时装秀

BALenciaga

SKIMS

- 1.宣布了耐克公司与塑身品牌 SKIMS 建立的全新合作项目 NikeSKIMS;
- 2.在时代广场打造了 Skims 快闪体验活动，其特色是一个巨型 Kim Kardashian 充气模型;
- 3.邀请了《白莲花度假村》的演员 Patrick Schwarzenegger 和他的未婚妻 Abby Champion 拍摄婚纱店的宣传广告;



建立的全新合作项目 NikeSKIMS



建立的全新合作项目 NikeSKIMS

2月18日，耐克公司与金·卡戴珊的Skims宣布即将成立合资企业：Nike Skims。该独立品牌汲取两大时尚巨头在面料、版型和合体方面的专业知识，将于2025年春季推出首个美国系列，在健身和运动服饰行业崭露头角。在nike.com/NikeSKIMS线上平台和美国部分零售店上市后，NikeSkims将于2026年拓展全球业务，包括批发合作伙伴。

DICTION
2025.QUARTER1



Skims Swim系列



Skims Swim系列



巨型 Kim Kardashian 充气模型



Skims Swim系列

Skims Swim 最新系列推出一系列产品，包括标志性泳衣、毛巾布和棉质针织罩衫以及泳池配饰。该系列拥有五种醒目的配色：香槟豹纹、香槟虎纹、雪白、潮汐和 Skims 标志性的缟玛瑙色。



婚纱店的宣传广告



Patrick Schwarzenegger、Abby Champion

TOP 16/ JACQUEMUS

- 1.在巴黎推出了 La Croisière 邮轮系列时装秀，并与 Apple 公司合作拍摄了一部完全使用 iPhone 拍摄的电影；
- 2.宣布通过与欧莱雅集团旗下的 L’Oréal Luxe 欧莱雅奢华部门合作，即将开启其美妆篇章；
- 3.HBO电视剧《白莲花度假村》中出现了定制的 Jacquemus 造型；

JACQUEMUS



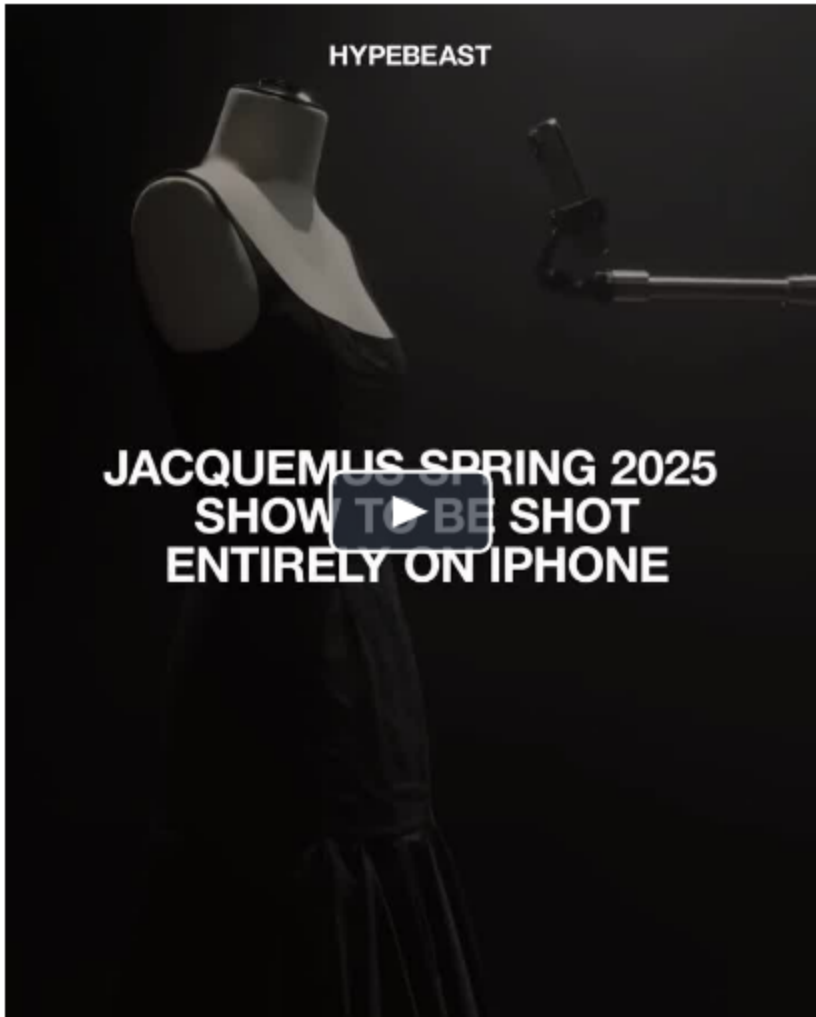
与 Apple 公司合作拍摄的电影



与 Apple 公司合作拍摄的电影

La Croisière 的一分钟宣传片利用 iPhone 16 Pro Max 的功能，聚焦“Jacquemus 工作室的普通一天”。作为今年 1 月与这家科技巨头的合作的延续，《Jacquemus 工作室的普通一天》在一分钟的电影中仔细观察了工作室的喧嚣。作品中融入了品牌2025年春季La Croisière系列的单品，该系列在时装秀结束后立即发售。这些单品包括Turismo保龄球包、Rond Carré手拿包和双排扣Fernando夹克的改良版。

DICTION
2025.QUARTER1



与 Apple 公司合作拍摄的电影



为《白莲花度假村》的角色定制造型



为《白莲花度假村》的角色定制造型

Jacquemus 与 HBO 热播剧《白莲花》的服装设计师 Alex Bovaird 合作，为第三季设计了两套独家造型。魁北克女演员夏洛特-莱邦（Charlotte Lebon）的加盟确保了媒体的关注，而剧中人物的精致服装也吸引了越来越多的奢侈品牌。



为《白莲花度假村》的角色定制造型

NEWS
RELEASE

L'ORÉAL

L'ORÉAL GROUPE SIGNS AN EXCLUSIVE AGREEMENT WITH JACQUEMUS



宣布与 L’Oréal Luxe 欧莱雅奢华部门合作

这家法国时装公司将与欧莱雅合作推出一个美妆系列，双方于周五欧莱雅年度财报会议前夕宣布了这一消息。这标志着这位设计师首次涉足该领域。声明称，这是一项长期合作，“少数股权投资将进一步巩固这一合作关系”。

- 1.开云集团和古驰宣布任命 Demna 为该品牌的新艺术总监，任期从 2025 年 7 月初开始；
- 2.展示了 2025 年秋冬系列‘Continuum’；
- 3.在上海举办了“古驰竹韵：解码经典”展览，探索古驰 1947 年竹节包的传奇故事；

GUCCI



Demna

"Demna's contribution to the industry, to Balenciaga, and to the Group's success has been tremendous. His creative power is exactly what Gucci needs. As I thank him for everything he has accomplished over the past 10 years, I look forward to seeing him shape Gucci's new artistic direction."

François-Henri Pinault
Chairman & CEO of Kering

任命 Demna 为新艺术总监

"Demna's profound understanding of contemporary culture, coupled with his extensive experience in conceiving visionary projects, has established him as one of the most influential and accomplished creatives of his generation. His appointment as Artistic Director is the perfect catalyst to reignite Gucci's creative energy. I look forward to the collaboration of Demna and Stefano as they lead Gucci into a new era of success."

Francesca Bellettini
Kering Deputy CEO
in charge of Brand Development

任命 Demna 为新艺术总监

"I have always admired Demna's creative approach, that is both unique and powerful. His ability to honor the iconic legacy of a brand while embracing a modern sensibility is extraordinary. With Gucci's strengthened foundations as a springboard, Demna will lead the House towards renewed fashion authority and enduring cultural relevance."

Stefano Cantino
Gucci CEO

任命 Demna 为新艺术总监



2025 年秋冬系列



2025 年秋冬系列



2025 年秋冬系列



2025 年秋冬系列



古驰竹韵：解码经典”展览

“Gucci Bamboo：解读经典”展览将展现这款包袋多年来的演变历程，同时保留其标志性的竹制手柄，这一经久不衰的特色。

DICTION
2025.QUARTER1

GUCCI



- 1.接管了塞尔福里奇百货公司的The Corner Shop快闪店，展示了品牌大使FKA Twigs的“身体即艺术，第二部分”宣传活动作品；
- 2.推出了On品牌的Cloudsurfer 2跑步运动鞋，这是一款采用了CloudTec Phase技术的改良设计产品；
- 3.与《芝麻街》中的 Elmo 合作开展“Soft Wins”活动，倡导在跑步中怀有自我关怀的精神；



展示“身体即艺术，第二部分”宣传活动作品



展示“身体即艺术，第二部分”宣传活动作品

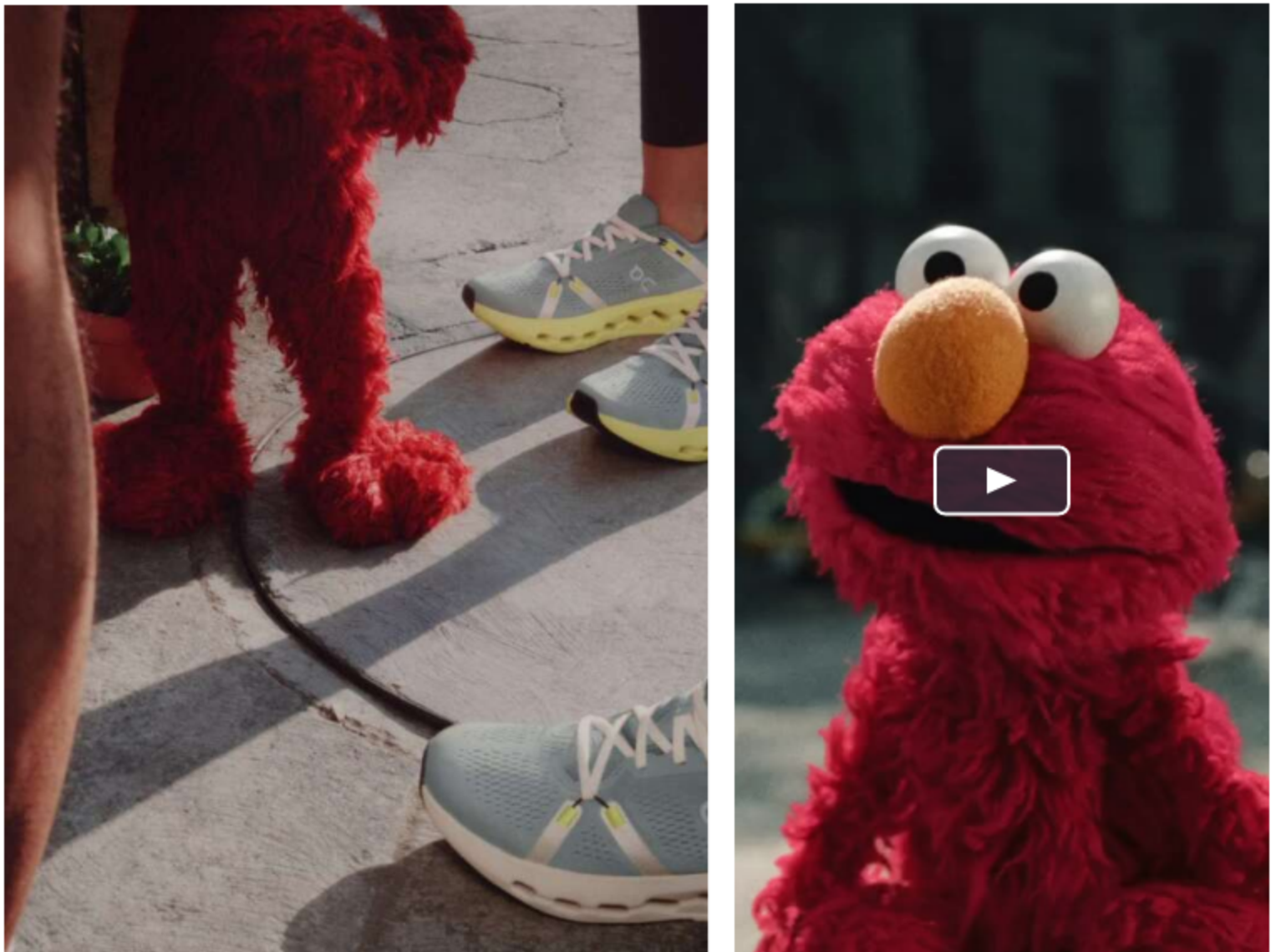
FKA Twigs和 On 周四在伦敦塞尔福里奇百货公司角落商店举办了一场快闪活动，庆祝“身体是艺术，第二部分”活动的启动，重点展示 On 的 2025 年春季训练系列。

DICTION
2025.QUARTER1



推出了On品牌的Cloudsurfer 2跑步运动鞋

如果你一直关注 On 的 Cloudsurfer 系列，你可能已经意识到它们经历了巨大的变革。最初，它是一款相当坚硬的摇杆形跑鞋，在路面上感觉平平无奇，甚至有些粗糙，如今已发展成为一款完全不同的产品。2023 年发布的 Cloudsurfer 标志着 On 的革新真正迈出了坚实的一步，而如今，随着 Cloudsurfer 2 的发布，On 似乎更加坚定了其“以柔取胜”的理念。



与《芝麻街》中的 Elmo 合作开展“Soft Wins”活动



- 1.在巴黎展示了2025年秋冬系列的T台作品;
- 2.由著名的瑞士公司 Herzog & de Meuron 设计的旗舰店在北京开业;
- 3.Hailey Bieber 穿着一双火遍全网的中跟人字拖;



2025年秋冬系列



2025年秋冬系列



2025年秋冬系列



2025年秋冬系列

DICTION
2025.QUARTER1



在北京开业旗舰店



在北京开业旗舰店



在北京开业旗舰店

这座双层街角餐厅采用褶皱的白色石材和金属打造而成，矗立于三里屯核心地段，体现了TOTEME的雕塑美学。三里屯街区遍布着狭窄的巷道、高架步道和各种建筑风格。餐厅内部强调了现有的形状和比例，营造出一种独特的空间体验，几何形状和单色色调融合了中国和瑞典的传统元素。



TOTEME 黑色皮革高跟人字拖



Hailey Bieber 穿着 TOTEME 高跟人字拖



Hailey Bieber 穿着 TOTEME 高跟人字拖

TOP 20/ VALENTINO



- 1.呈现了由 Alessandro Michele 设计的首个高级定制时装系列，其灵感来自于“VERTIGINE UX”无限列表的概念；
- 2.在巴黎展示了2025年秋冬系列，采用了红色灯光的隔间布置；
- 3.揭晓了 Valentino Garavani 与 Vans 合作的 Authentic 系列运动鞋，该合作款属于2025年秋冬系列的一部分；



Alessandro Michele
首个高级定制时装系列

DICTION
2025.QUARTER1



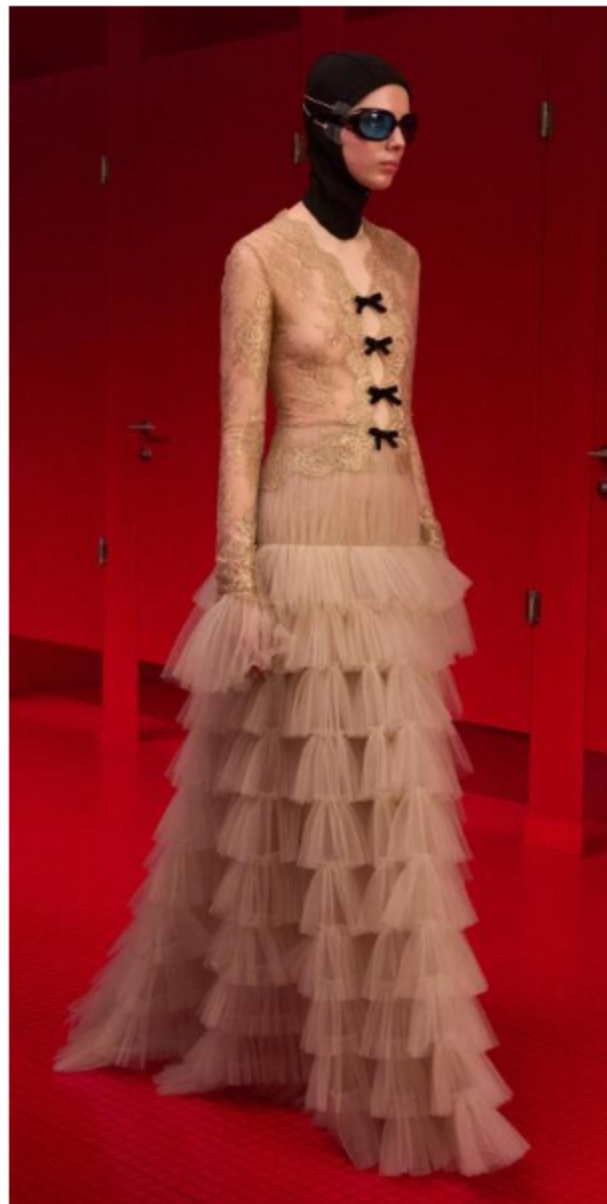
Alessandro Michele
首个高级定制时装系列



Alessandro Michele
首个高级定制时装系列



Alessandro Michele
首个高级定制时装系列



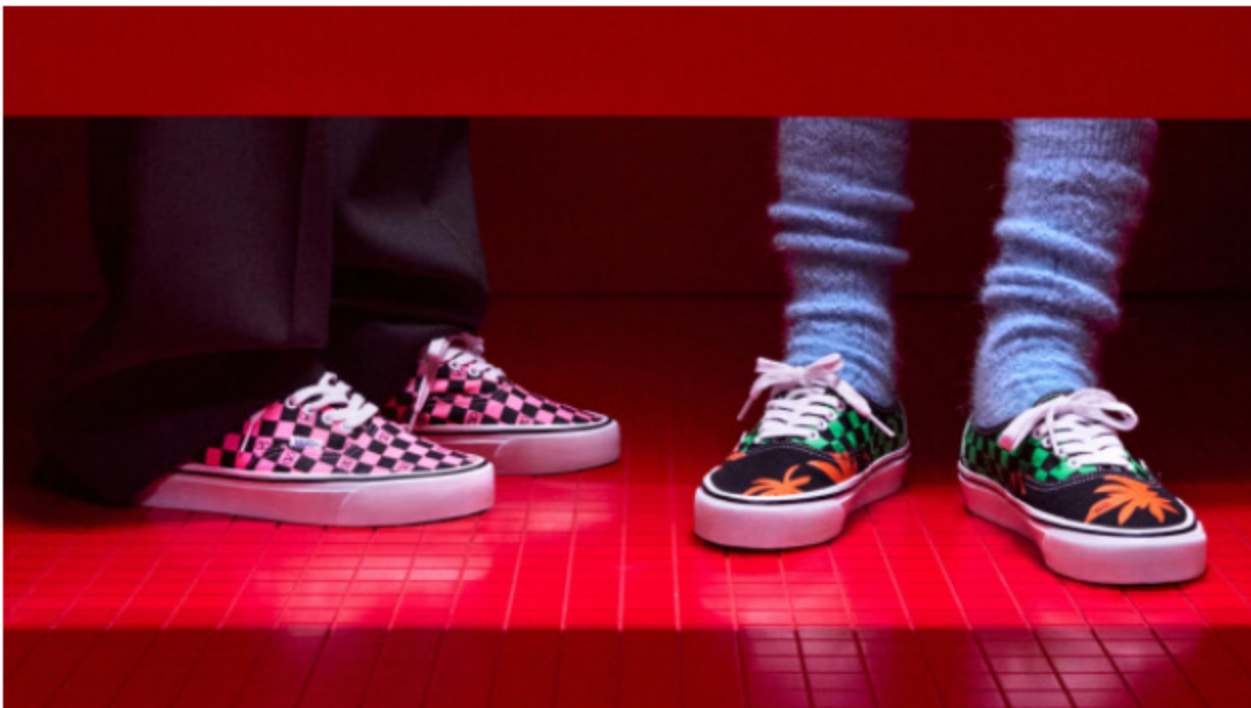
2025年秋冬系列



2025年秋冬系列



2025年秋冬系列



Authentic 系列运动鞋



Authentic 系列运动鞋