

2025.03.25-04.23

抖音T恤

爆款数据分析



引导目录



01 Key Styles
关键款式



02 Marketing Analysis
市场分析



03 Store Recommendations
达人推荐



HIGH SALES PROFIT FUND 高销利润款

关键词
CRAFTSMANSHIP
DETAILS
钉珠/扎染/刺绣



HIGH SALES DIVERSION FUND 高销引流款

关键词

CRAFTSMANSHIP
DETAILS

印花/假两件/不对称



DICTION

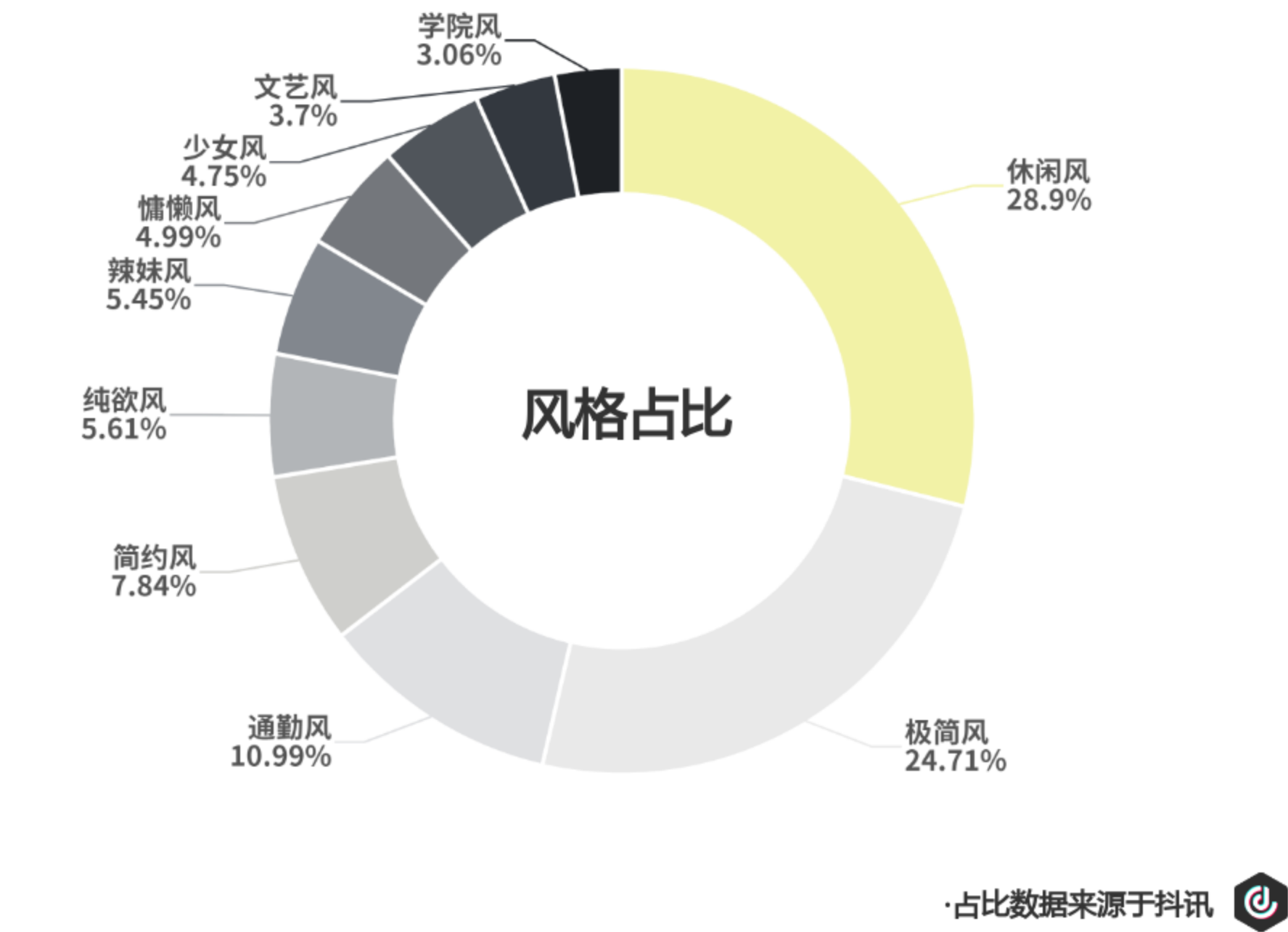
高销引流款

关键分析

MARKET CRAFTSMANSHIP

风格市场销售分析

趋势分析：根据数据分析显示**休闲风**依旧是**最受欢迎**的风格，占比达到**28.9%**。其次是**极简风与通勤风**，占比分别为**24.71%**和**10.99%**。**休闲风**以宽松版型和柔软棉质为主，平价百搭，满足**日常随性**的穿搭需求，传递**慵懒舒适**的生活态度。除了热门风格外，**简约风、纯欲风**的受欢迎程度也不低，而**文艺风与学院风**的受欢迎程度**相对较低**，占比分别仅达到**3.7%**和**3.06%**。

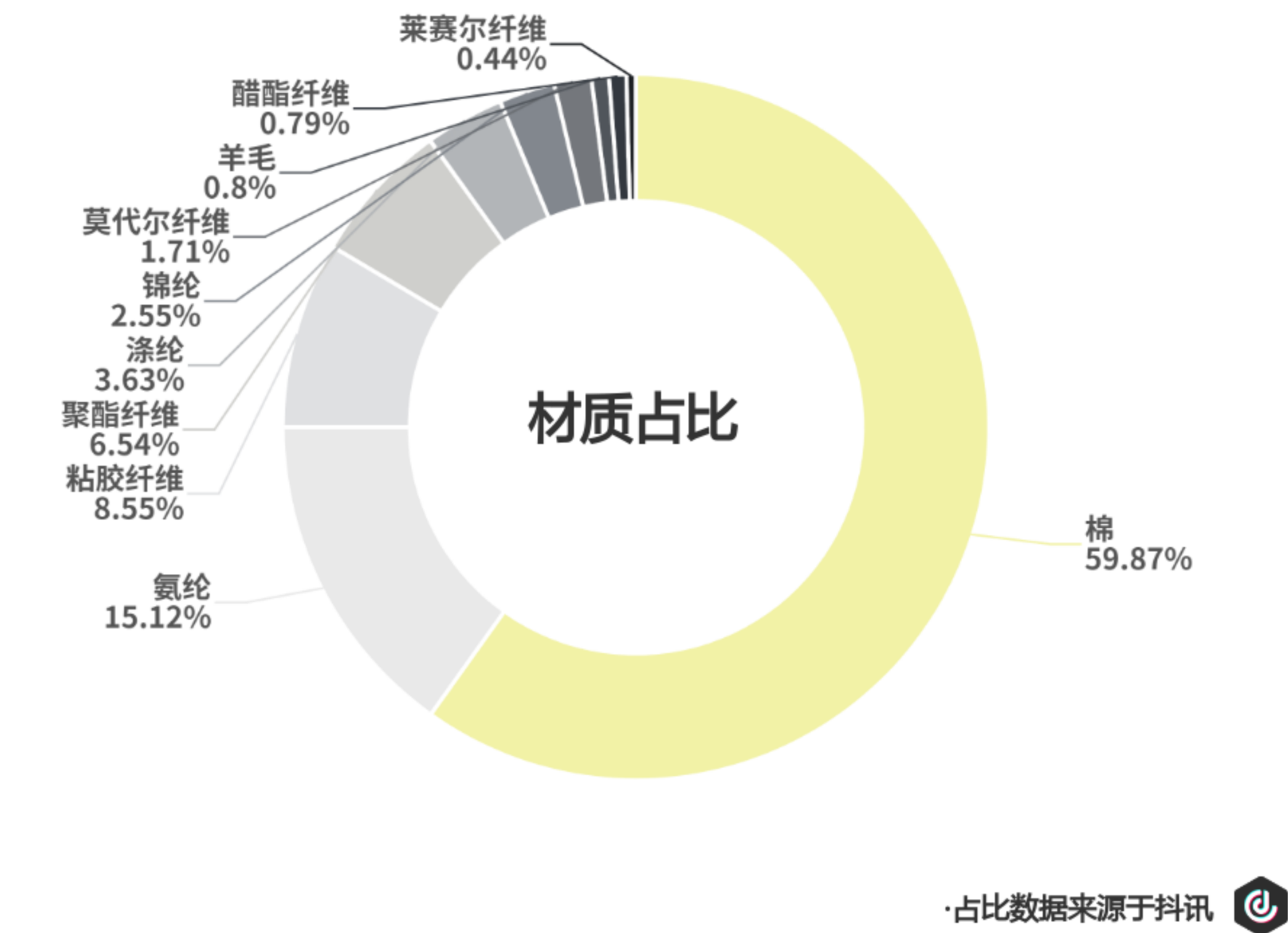


关键分析

MARKET CRAFTSMANSHIP

材质市场销售分析

趋势分析：从数据中可以看出，在T恤的热销材质中，**绵与氨纶**的面料最受欢迎，占比为**59.87%和15.12%**。**棉质面料**柔软亲肤、透气吸汗，天然环保，贴身穿着舒适无刺激，满足日常休闲与百搭需求。而**氨纶面料**弹性优越不易变形，贴身舒适活动自如，适合修身版型，兼顾透气与弹力需求。

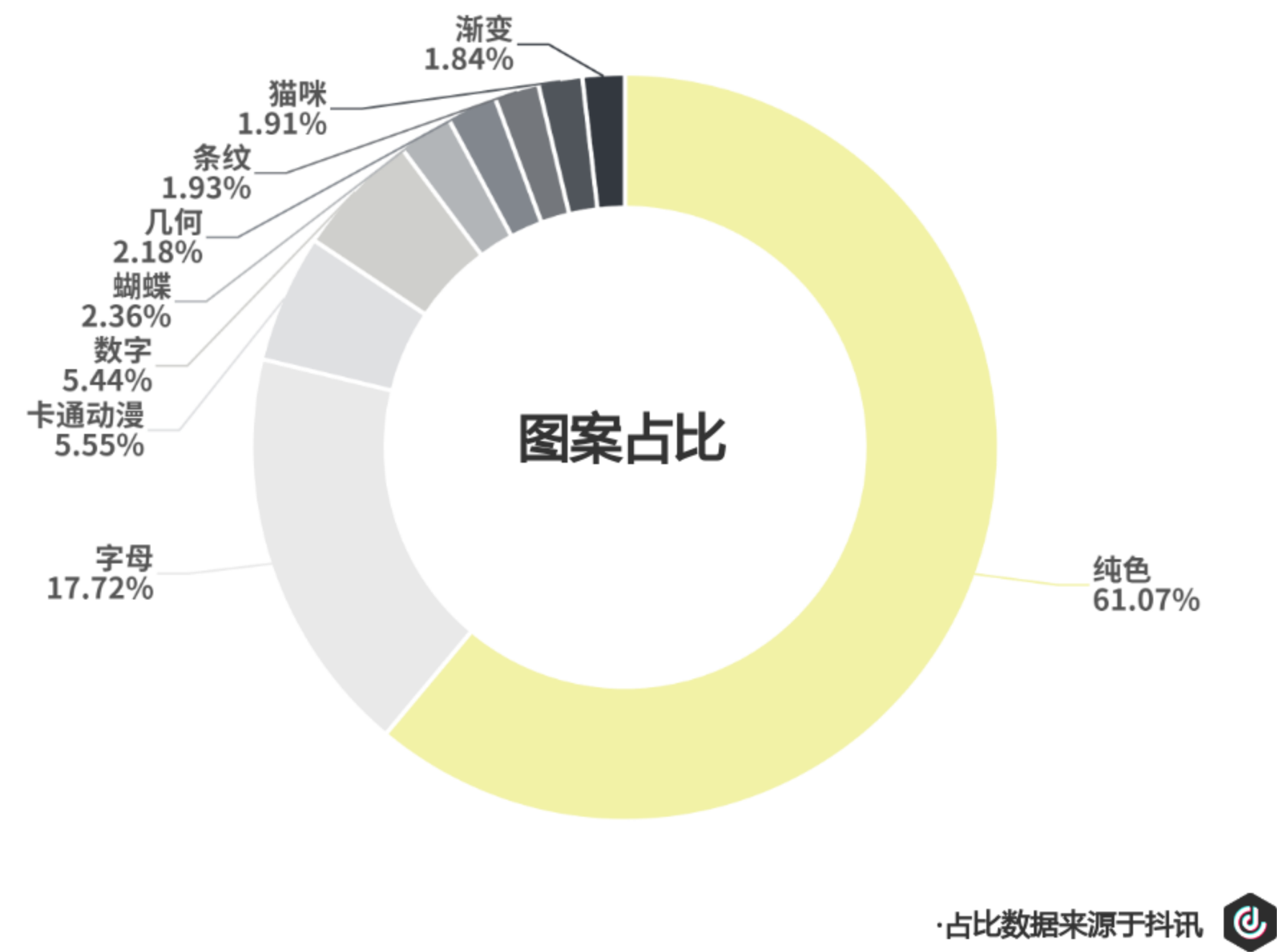


关键分析

MARKET CRAFTSMANSHIP

图案市场销售分析

趋势分析：可以从环形图中看出**纯色**的T恤是消费者**最喜爱**的商品，占比高达**61.07%**，纯色T恤简约日常，百搭不挑款，镜头显质感，高性价比满足日常通勤与社交穿搭，轻松驾驭各种风格场景。**字母图案**占比相对较高，达到**17.72%**，其次是**卡通动漫**占比**5.55%**。**几何、条纹与猫咪的图案占比较低**，分别为**2.18%**、**1.93%**和**1.91%**。**渐变**图案在本期占比**最低**，为**1.84%**。

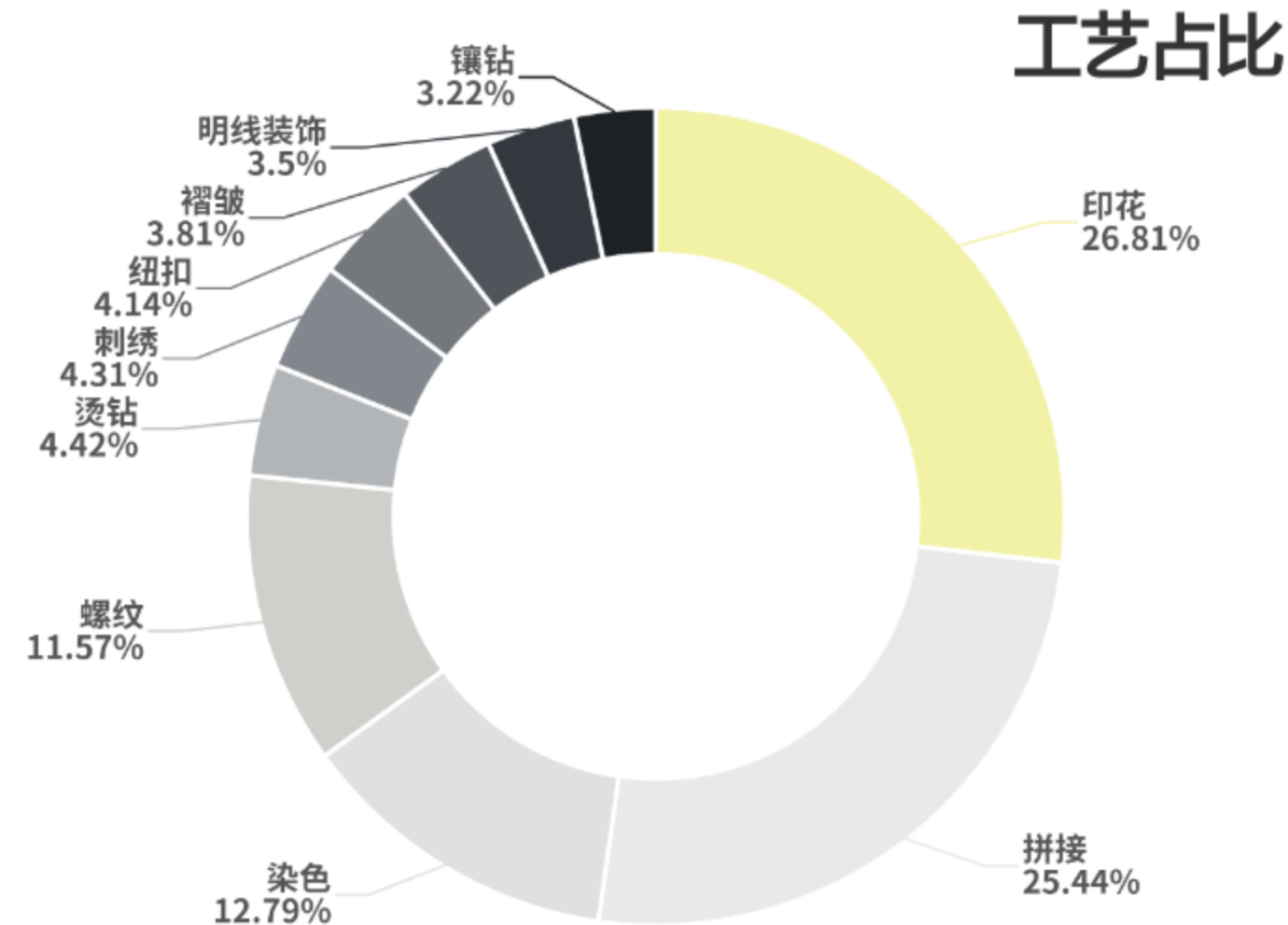


关键分析

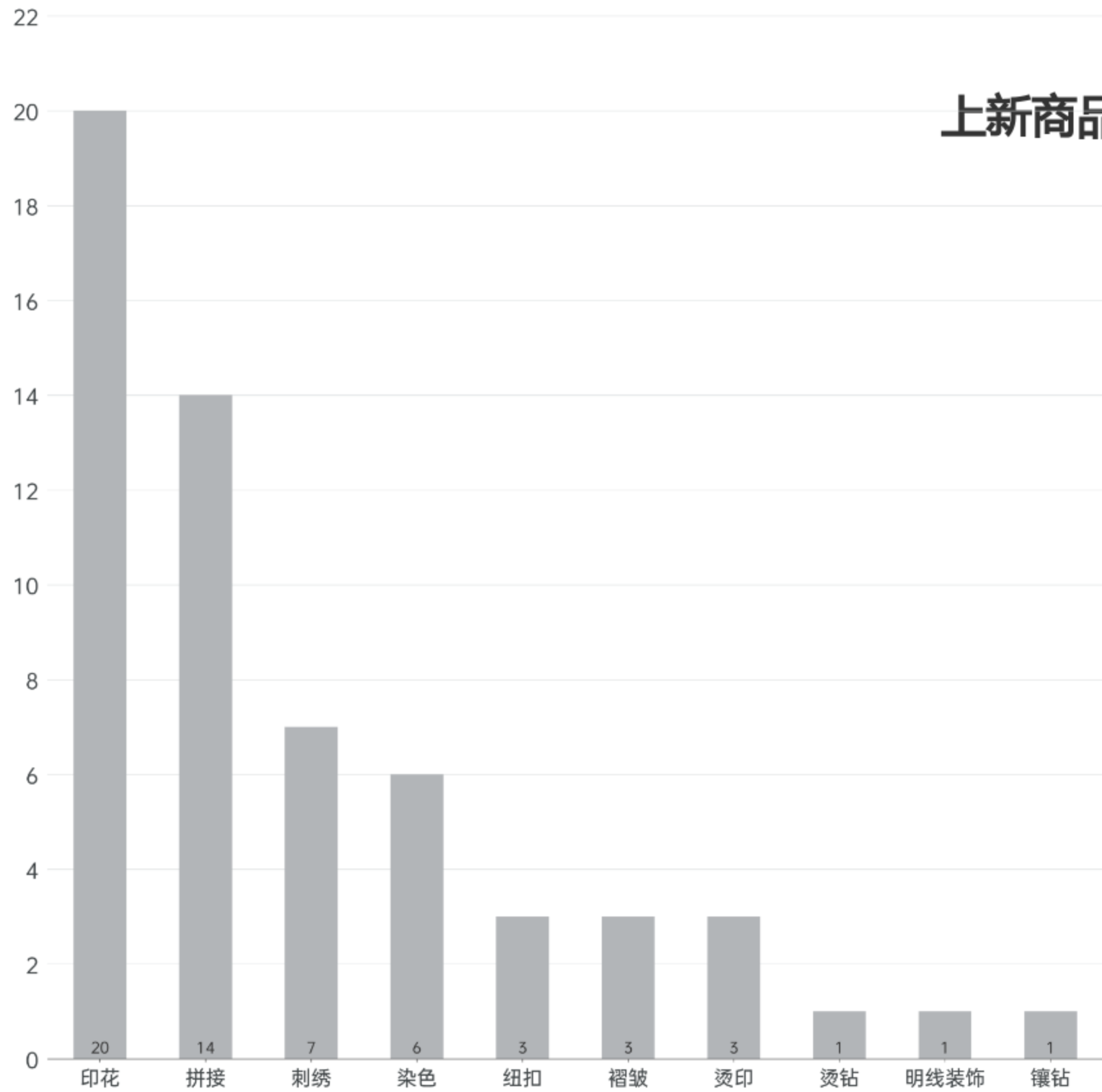
MARKET CRAFTSMANSHIP

工艺市场销售分析

趋势分析：根据数据分析，本月T恤产品的印花工艺呈现**较高占比**，数码印花工艺清晰不掉色，个性吸睛，轻松打造时尚造型，满足年轻群体自我表达需求。可以看出**明线装饰与镶钻工艺占比数最低**，因风格局限、实用性低、更适合小众市场。



·占比数据来源于抖讯



DICTION FASHION DIFFUSION



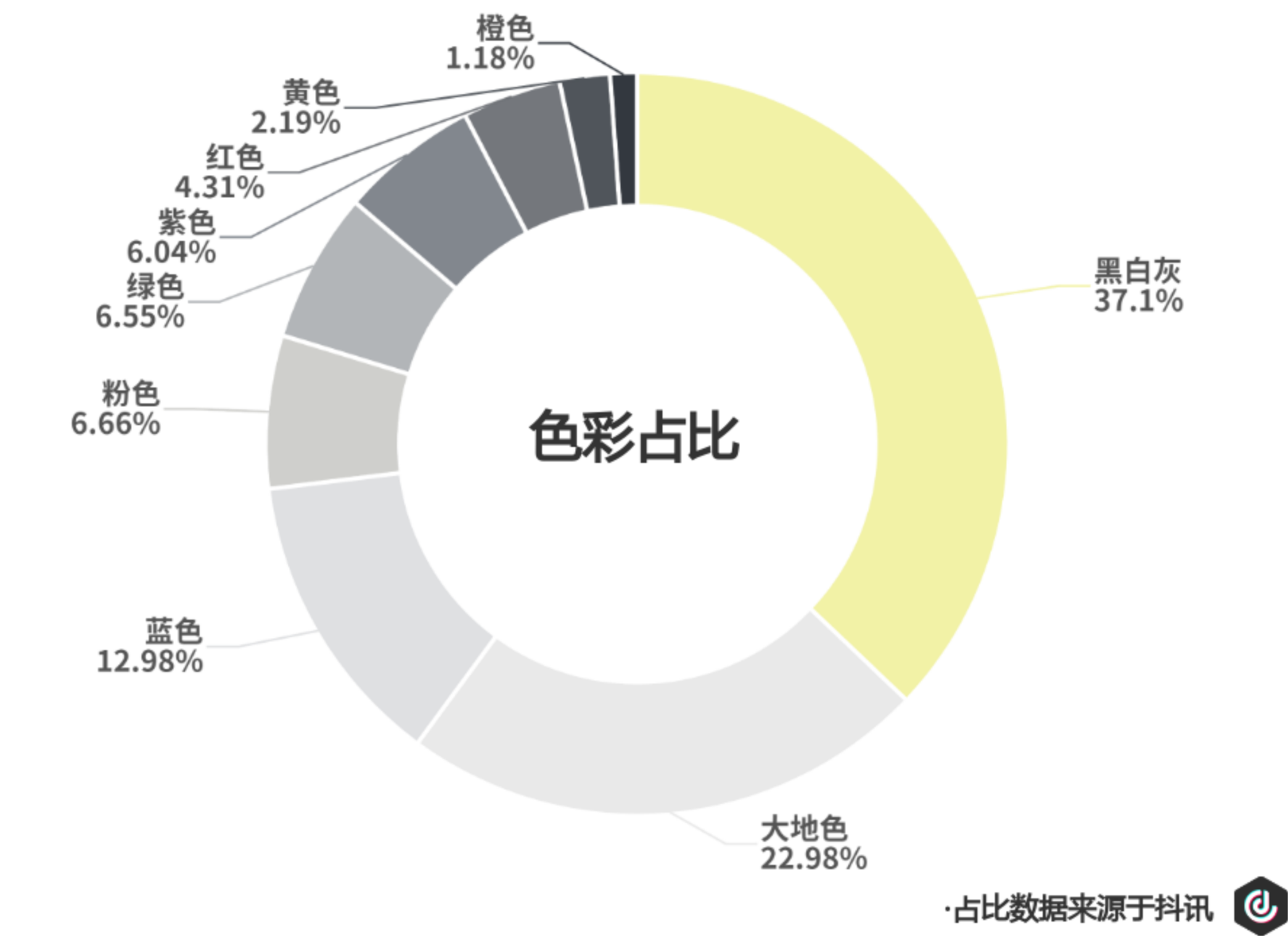
工艺市场销售分析

抖音T恤爆款数据分析

关键分析

色彩市场销售分析

关键分析：根据数据分析，黑白灰和大地色依旧是最主流的颜色，高达37.1%和22.98%的市场份额，其中燕尾服与蒸气灰是最受欢迎的色彩，中性色低饱和的特点，自带高级质感，T恤极简的剪裁轻松营造低调优雅氛围，百搭不挑风格。另外，蓝色、粉色和绿色也有一定的市场份额，分别占据了12.98%、6.66%和6.55%。



蒸气灰
Vaporous Gray
12-4302 TCX
#DFDDD7



海蓝色
Maritime Blue
19-3831 TCX
#27293D



燕尾服
Tuxedo
19-4201 TSX



棕褐色玫瑰
Sepia Rose
14-1803 TCX
#D5BBB6



微蓝色
Barely Blue
12-4306 TCX
#DDE0DF

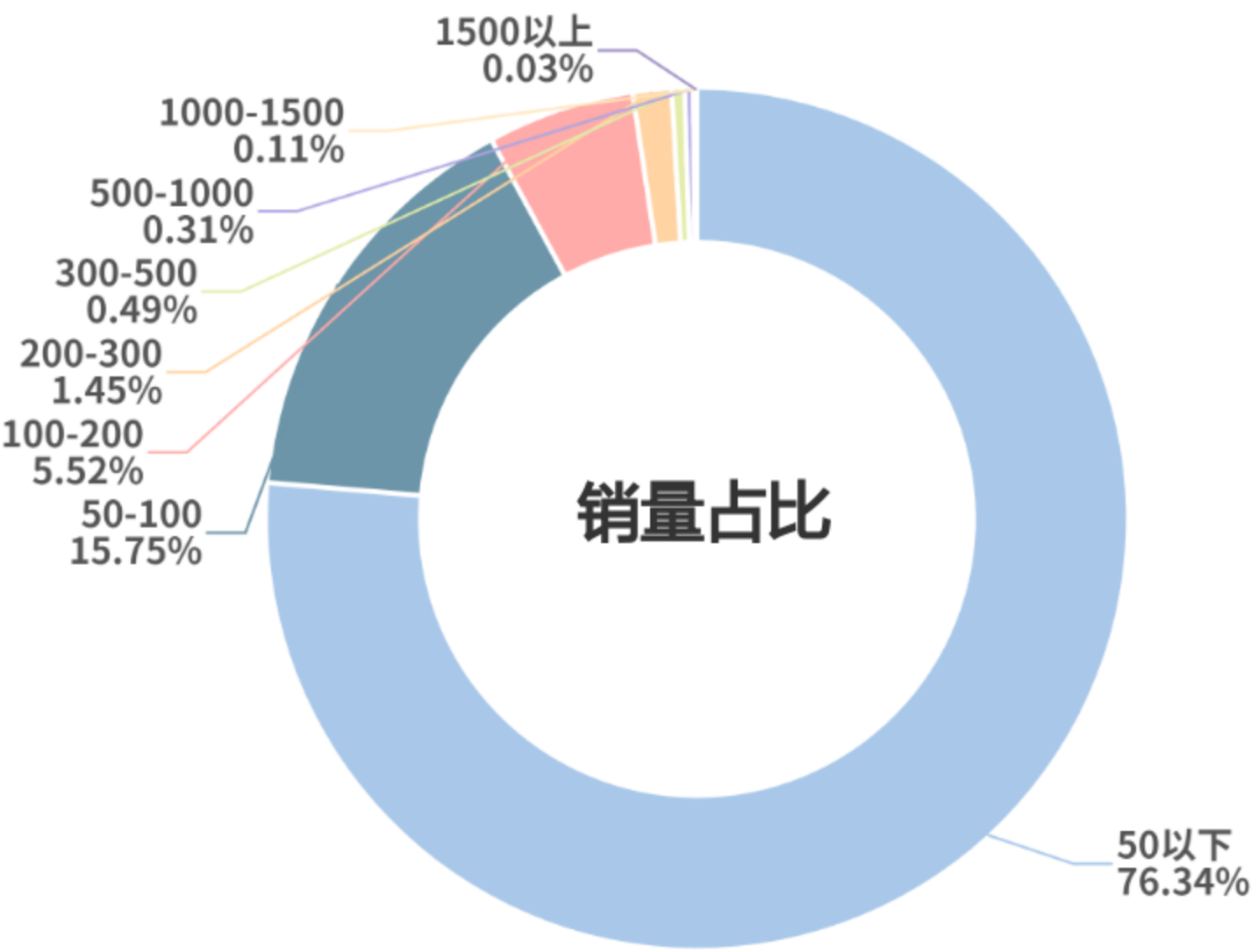
DICTION
TIKTOK ANALYSIS

关键细节

PRICE BAND DISTRIBUTION

价格带分布

数据分析：
根据数据占比分析，价格在¥50以下的产品销量最高，占比为76.34%。价格在¥50-100的产品销量排名第二，占比为15.75%。由此说明价格敏感度显著，销量随定价上升呈递减趋势，反映市场对高性价比产品的偏好更为突出。另外，价格在¥1500以上的产品销量较低，可能是因为产品定位高端，目标客群较为细分，整体市场需求量级有限。因此，未来产品定价策略可以考虑重点关注价格在¥20-100的产品，以及对高端产品的市场定位和推广策略。



¥ 19.90

¥ 50以下



¥ 39.90



¥ 59.00

¥ 50-100



¥ 159.00

¥ 100-200



¥ 29.90



¥ 49.00



¥ 81.00



¥ 199.00

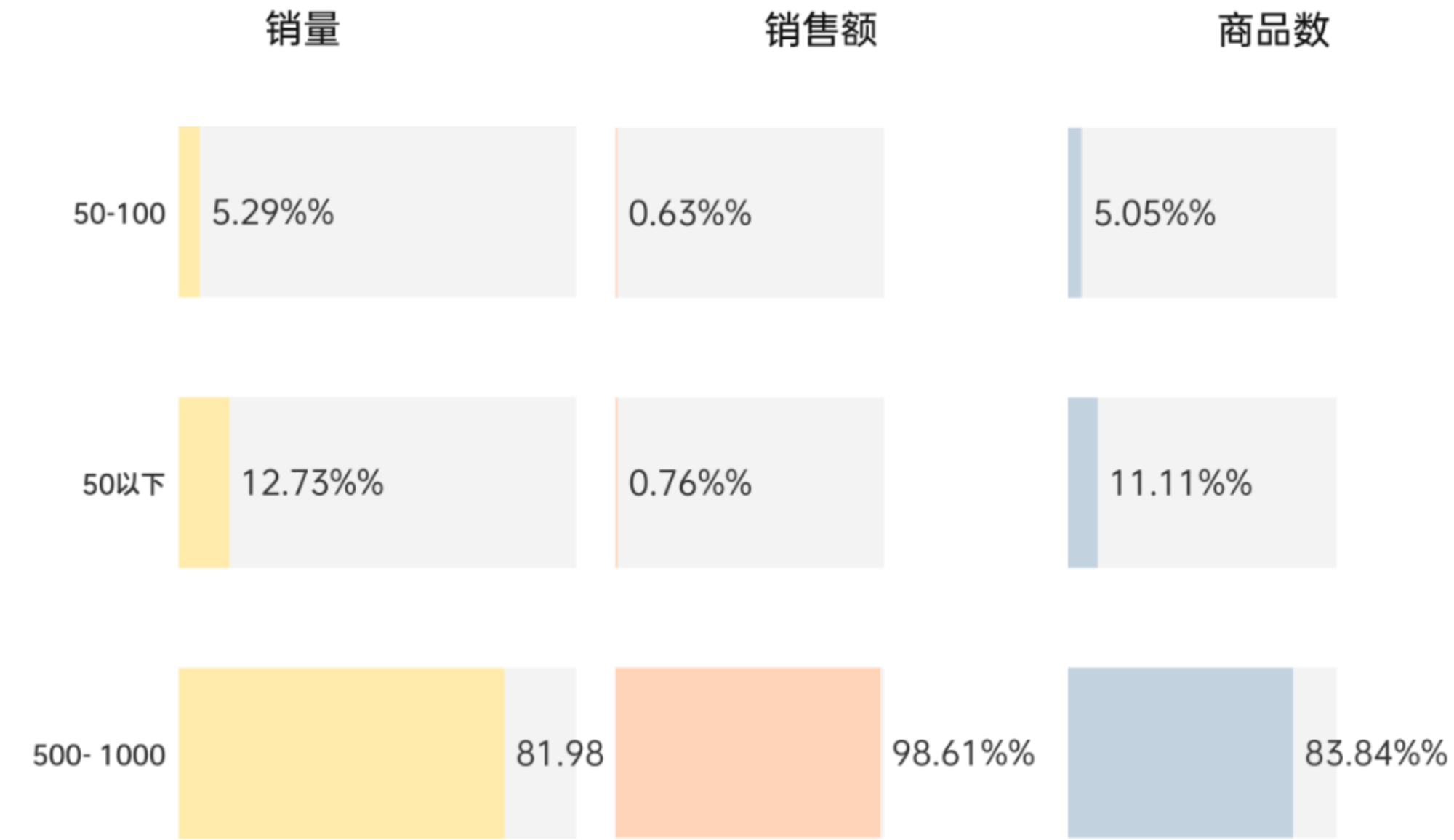
RECOMMENDED
达人推荐 米叨叨



抖音号: 89722491854

简约 日常

直播销量 15.6万 ↓1.33%	直播销售额 8539.08万 ↑16.07%
直播数 7 ↑16.67%	上架商品数 411 ↓21.41%



RECOMMENDED
达人推荐 范家
BY TALENTS



抖音号: 606506198

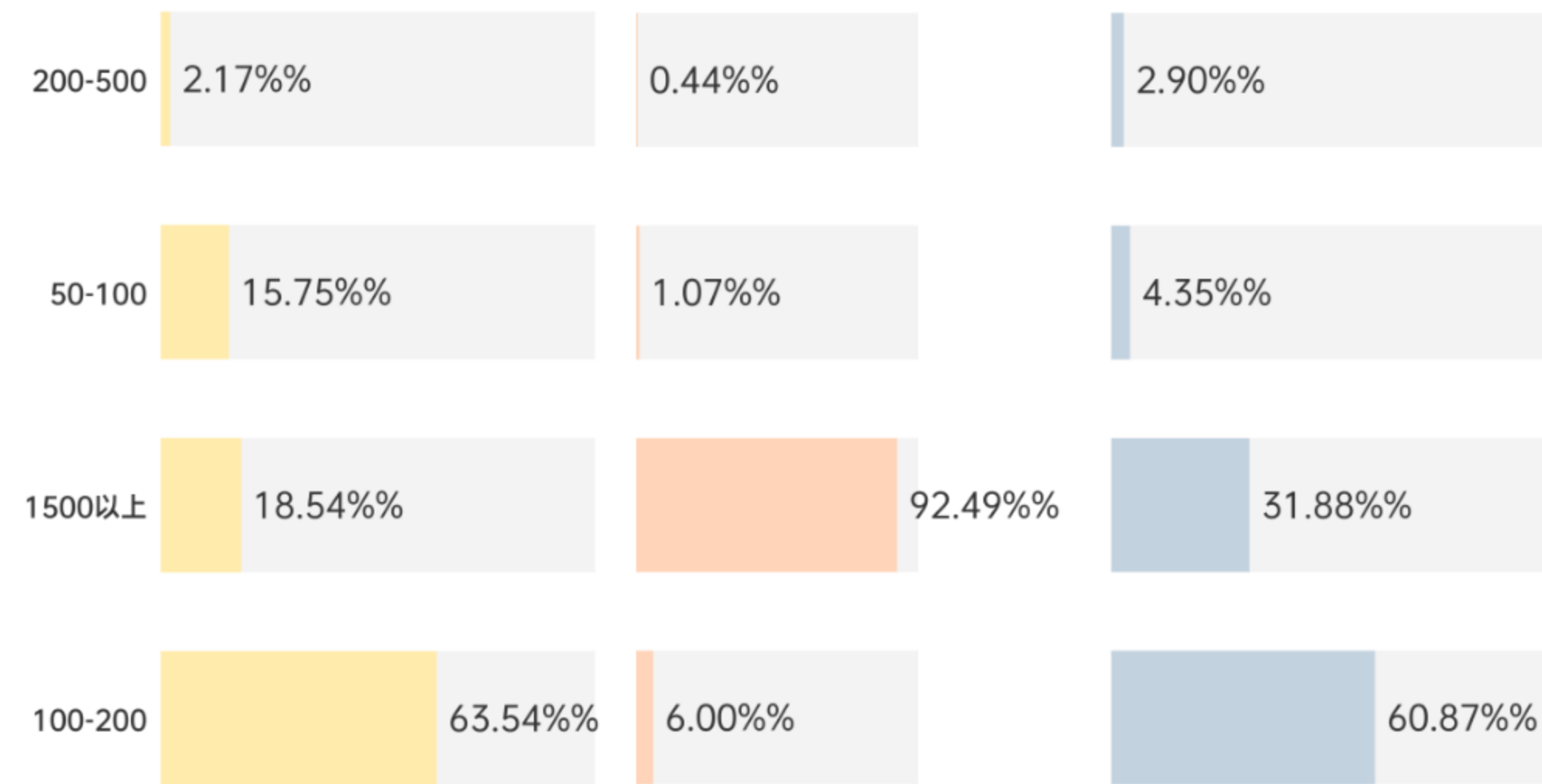
韩系

休闲

销量

销售额

商品数



DICTION



达人推荐-范家

RECOMMENDED
达人推荐 梓铭轻奢定制女装



抖音号: Yzm140304

优雅

轻熟

销量

销售额

商品数

50以下

7.93%%

0.20%%

7.14%%

100-200

8.25%%

0.50%%

28.57%%

50-100

33.49%%

1.28%%

35.71%%

1500以上

50.33%%

98.01%%

28.57%%

DICTION



达人推荐-梓铭轻奢定制女装

T恤 DEVELOPMENT FOCUS 开发重点

总结：可以从热销风格看出**休闲风**依旧是抖音消费者的主流风格，在热销款式中也可以看出**纯色外观**受到消费者喜爱，**印花设计**通过**高视觉冲击力图案**快速吸引用户停留，配合低价策略作为引流产品，拉动点击和转化；**拼接设计**以**材质混搭**和**解构剪裁**制造稀缺感，支撑高客单价，满足消费升级需求，通过“小众设计”“不撞衫”等话术强化种草，提升品牌溢价能力。

活力印花

印花设计图案多样，色彩鲜明，个性突出，准确表达创意或主题，常见于休闲、街头风格，适合日常休闲等轻松场合穿着。



趣味拼接

拼接设计通过不同面料、色彩或材质组合，层次感强，设计感十足，兼具时尚与个性，适合在展现独特风格的场合穿着。

